علـــوم الاتصـــــال

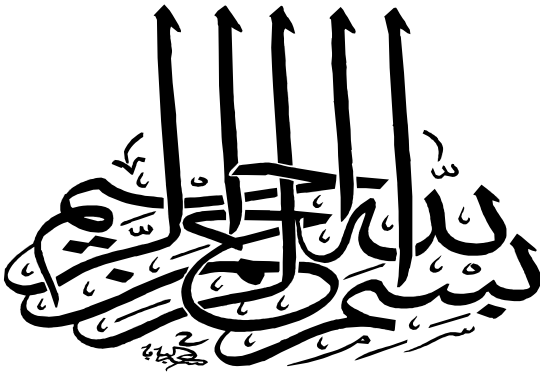
مجلة علمية فصلية محكمة

تصدرها كلية الإعلام بجامعة أم درمان الإسلامية

المجلد السادس - العدد الثامن

صفر 1443هـ - سبتمبر 2021م

الطابعون: دار جامعة أم درمان الإسلامية للطباعة والنشر


بسم الله الرحمن الرحيم

قال تعالى:

(يَرۡفَعِ ٱللَّهُ ٱلَّذِينَ ءَامَنُواْ مِنكُمۡ وَٱلَّذِينَ أُوتُواْ ٱلۡعِلۡمَ دَرَجَٰتٖۚ وَٱللَّهُ بِمَا تَعۡمَلُونَ خَبِيرٞ)

سورة المجادلة : 11

قواعد وشروط النشر

1- أن يتفق البحث مع رسالة الجامعة وهويتها الإسلامية.

2- يتم نشر البحث اعتمادا على رأي أثنين من المحكمين المختصين في تحديد صلاحيته - وهي عدد النسخ التي سيسلمها الباحث للمجلة بالإضافة لنسخة للمصحح اللغوي ونسخة في أسطوانة CD بصيغة الويرد – وفي حال كانت نتيجة أحد المحكمين إيجابية والآخر سلبية، يخضع البحث لرأي محكم ثالث يكون رأيه فصلاً في صلاحية البحث للنشر أو عدمها.

3- يقبل البحث باللغة العربية أو الإنجليزية مع كتابة مستخلص للبحث باللغتين العربية والانجليزية لا يزيد عن صفحة لكل.

4- يشترط في البحث ذكر المصادر الأصلية، وسردها متسلسلة في نهاية البحث وتوثيقها توثيقاً تاماً.

5- توثق الآيات القرآنية داخل البحث بين قوسين معكوفين وتكون مكتوبة بالرسم العثماني.

6- تخريج الأحاديث النبوية.

7- أن يكون البحث مطبوعاً بخط (Simplified Arabic)، والحجم (14)، مع ترك هامش على جانبي الصفحة بمقدار 2.5سم، وأن تكون المساحة بين السطور (1).

8- يشترط أن لا يكون البحث الذي أرسل للنشر قد نشر في مجلات أخرى.

9- يكتب اسم الباحث في صفحة مستقلة وعنوان بحثه على غلاف مستقل، ويشار إلى الهوامش والمراجع في المتن بأرقام متسلسلة ترد في نهاية البحث وليس في هامش المتن.

10- يجب أن لا يقل البحث عن (20) صفحة ولا يزيد عن (30) صفحة بحجم A4.

11- لا ترد البحوث التي لا تقبل للنشر، ويلزم الحصول على موافقة كتابية لإعادة نشر بحث نشرته المجلة.

12- تنشر البحوث وفقاً لأسبقية التسليم.

13- البحوث المنشورة بالمجلة لا تعبر بالضرورة عن رأي الكلية أو الجامعة.

هيئة التحرير

المشرف العام

الأستاذ الدكتور محمد حبيب أحمد الكتزي – مدير الجامعة

رئيس هيئة التحرير

د. عبدالعظيم محمد عثمان أكول – عميد كلية الإعلام

نائبا رئيس هيئة التحرير

د. عبدالقادر جبر الدار عبد الله د. هبة ربيع سيد أحمد

مدير التحرير

أ.د. نادية إبراهيم أحمد

سكرتير التحرير

أ. عبدالنبي سليمان حسن يعقوب

هيئة التحرير

د. انتصار الصادق أحمد الحسن. د. أحمد طه العاقب

د. حبيبة عثمان عباس الطيب د. خالد محمد محمداني

د. منال محمد مراد عبده د.هبة محمد إسماعيل

المدقق اللغوي: د. الهميم بابكر الشيخ

الإخراج الفني: 1/ نصر الدين الدسيس الأمين 2/ الرشيد حمد محمد قاسم

ترسل البحوث على البريد الالكتروني للكلية :fc@oiu.edu.sd

أو journal.cs@oiu.edu.sd

أو صندوق البريد : الخرطوم السجانة 192 الرمز البريدي 12215

كما يمكن الاتصال عبر الهاتف المحمول : 00249121450669

إدارة المجلة غير مسؤولة عن الأفكار والآراء الواردة بالبحوث المنشورة في أعدادها وإنما تقع المسؤولية على الباحثين.

الهيئة الاستشارية

1	أ.د. علي محمد شمو شاع الدين	18	د. محيي الدين أحمد تيتاوي.
2	د. جلال الدين الشيخ زيادة	19	د. عبد المولى موسى
3	د. عبدالعظيم محمد عثمان أكول	20	د. طارق ميرغني دياب
4	أ.د. حسن أحمد الحسن	21	د. ناهد حمزة محمد صالح
5	أ.د. بدر الدين أحمد إبراهيم	22	د. عبد العظيم نور الدين الحسن
6	أ.د. منصور عثمان محمد زين	23	د. صلاح محمد إبراهيم.
7	أ.د. حسن محمد الزين	24	د. هالة عبدالله أحمد
8	أ.د. مختار عثمان الصديق	25	د. بدر الدين علي حمد
9	أ. د. محمد عثمان صالح	26	د. ماجد نعمان الخضري (الأردن)
10	أ. د. النور دفع الله أحمد	27	د. مناور الراجحي (الكويت)
11	أ.د. وديع العزعزي (مكة المكرمة)	28	د. زهية يسعد (الجزائر)
12	أ.د. بشير صالح	29	د. سيف الدين حسن العوض
13	أ.د. نادية إبراهيم أحمد	30	د. عبد الله العسيري (السعودية)
14	أ.د. هشام محمد عباس	31	د. وليد محمد عمشه (الأردن)
15	أ.د. هويدا مصطفى عبدالرحمن (القاهرة)	32	د. عباس أبكر محمد
16	أ.د. عبدالدائم عمر الحسن	33	د. أيمن عبدالله النور
17	أ.د. محمد علي القعاري (السعودية)		

المحـــتويات

م	الموضوع	الصفحة
1	كلمة هيئة التحرير	
2	ملخص البحوث	
3	أثر البرامج السياسية في التلفزيون اللبناني على المعرفة السياسية لدى الشباب The impact of political programs on Lebanese television on political knowledge of the youth عاهد عايش العاسمي Dr. Ahed Ayesh Alasemi	1
4	دور مواقع التواصل الاجتماعي في التوعية الصحية بفيروس كورونا المستجد (COVID-19) role of social media in the health awareness about coronavirus (COVID-19) د.لمياء صلاح الدين محمد إبراهيم Dr.lamia Salah Eldin mohammed Ibrahim	55
5	استخدام الإنفوغرافيك التفاعلي في تحقيق المقروئية للصحف الالكترونية السودانية Usage of interactive Infographic in achieving the readability of Sudanese electronic newspapers د. إباء أحمد التجاني عمر عوض Dr. Ibaa Ahmed El-Tigani Omer Awad د. الحاج علي آدم علي	101

6	فاعلية التقنيات الحديثة في تحقيق الأهداف الاتصالية لمؤسسات التعليم العالي **The effectiveness of modern technologies in achieving the communicative goals of higher education institutions** د.معزة آدم أحمد أبوزيد **Dr.Mazza Adam Ahmed Abo zaid**	139
7	مواقع التواصل الاجتماعي وانعكاساتها على قيم المجتمع السعودي **Social networking sites and it's refictions on the values of Saudi society** أ. علي بن محمد الصومالي **Ali Mohammed Alsomali** أ. عمرو صالح باسودان **Amroo Salsh Basodan**	175
8	معالجة الصحافة الالكترونية لموضوعات السياحة في المملكة العربية السعودية **Processing of Electronic journalism on Tourism Topics in The Kingdom of Saudi Arabia** أ.أسعد يحيى علي الودعاني **Asaad Yahya Ali Al-Wadani**	213
9	دور الاتصال في تسويق برامج الحملات الإعلامية لقضايا الطفل السوداني **The role of communication marketing media campaign programs for Sudanese childs issues** د.آمال محمود فضل مختار	255

كلمة العدد

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على رسول الله صلى الله عليه وسلم،،،،،،

يسعدنا أن نرحب بكم في العدد الثامن من مجلة علوم الاتصال الفصلية المحكمة التي تصدرها كلية الإعلام بجامعة أم درمان الإسلامية، وأملنا أن يكون هذا العدد امتداداً للمسيرة العلمية لكلية الإعلام، وهي مسيرة ثرة وحافلة بالإنتاج العملي في مجالات الاتصال المختلفة.

وتتقدم هيئة التحرير بشكرها لهيئة المستشارين ومنسوبي الكلية من الأساتذة ورؤساء الأقسام العلمية لجهودهم المقدرة في تطوير المجلة.

وشكرنا وتقديرنا إلى الباحثين من داخل وخارج السودان الذين أثروا هذا العدد ببحوثهم ودراساتهم العلمية القيمة. والشكر من قبل ومن بعد لله رب العالمين.

والله الموفق،،،،

هيئة التحرير

ملخص البحوث

يسعدنا ويشرفنا أن نقدم لكم إصدار هذا العدد الذي يحتوي على العديد من الموضوعات المهمة في علوم الاتصال والإعلام، جاءت الدراسة الأولى بعنوان أثر البرامج السياسية في التلفزيون اللبناني على المعرفة السياسية لدى الشباب للدكتور عاهد عايش العاسمي الدراسة الثانية عن دور مواقع التواصل الاجتماعي في التوعية الصحية بفيروس كورونا المستجد (COVID-19) للدكتورة لمياء صلاح الدين محمد إبراهيم، والدراسة الثالثة بعنوان استخدام الانفوغرافيك التفاعلي في تحقيق مقروئية الصحف الالكترونية السودانية للدكتورة إباء أحمد التجاني والدكتور الحاج علي آدم، وجاءت الدراسة الرابعة للدكتورة معزة آدم أبوزيد عن فاعلية التقنيات الحديثة في تحقيق الأهداف الاتصالية لمؤسسات التعليم العالي جامعة أم درمان الإسلامية أنموذجاً، وأما الدراسة الخامسة للأستاذ علي بن محمد الصومالي والأستاذ عمرو صالح باسودان وتناولا في دراستهما عن مواقع التواصل الاجتماعي وانعكاساتها على قيم المجتمع السعودي، والدراسة السادسة للأستاذ أسعد يحيى الودعاني بعنوان معالجة الصحافة الالكترونية لموضوعات السياحة في المملكة العربية السعودية، وأخيراً الدراسة السابعة للدكتورة آمال محمود فضل بعنوان دور الاتصال في تسويق برامج الحملات الإعلامية لقضايا الطفل السوداني.

وهكذا تنوعت موضوعات العدد الثامن من حيث التخصصات الأكاديمية ومن حيث التناول الملحوظ لمشكلات البحث في علوم الاتصال والإعلام مع تنوع جنسيات ودول الباحثين.