

# علوم الاتصال

## مجلة علمية فصلية محكمة

تصدرها كلية الإعلام بجامعة أم درمان الإسلامية

المجلد السابع - العدد الأول

شعبان 1443هـ - مارس 2022م

**الطابعون: دار جامعة أم درمان الإسلامية للطباعة والنشر**

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



قال تعالى:

(يَرْفَعُ اللَّهُ الَّذِينَ ءَامَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ

دَرَجَاتٍ<sup>ج</sup> وَاللَّهُ بِمَا تَعْمَلُونَ خَبِيرٌ)

سورة المجادلة : 11



## قواعد وشروط النشر

- 1- أن يتفق البحث مع رسالة الجامعة وهويتها الإسلامية.
- 2- يتم نشر البحث اعتماداً على رأي اثنين من المحكمين المختصين في تحديد صلاحيته - وهي عدد النسخ التي سيسلمها الباحث للمجلة بالإضافة لنسخة للمصحح اللغوي ونسخة في أسطوانة CD بصيغة الويرد - وفي حال كانت نتيجة أحد المحكمين إيجابية والآخر سلبية، يخضع البحث لرأي محكم ثالث يكون رأيه فصلاً في صلاحية البحث للنشر أو عدمها.
- 3- يقبل البحث باللغة العربية أو الإنجليزية مع كتابة مستخلص للبحث باللغتين العربية والانجليزية لا يزيد عن صفحة لكل.
- 4- يشترط في البحث ذكر المصادر الأصلية، وسردها متسلسلة في نهاية البحث وتوثيقها توثيقاً تاماً.
- 5- توثق الآيات القرآنية داخل البحث بين قوسين معكوفين وتكون مكتوبة بالرسم العثماني.
- 6- تخرج الأحاديث النبوية.
- 7- أن يكون البحث مطبوعاً بخط (Simplified Arabic)، والحجم (14)، مع ترك هامش على جانبي الصفحة بمقدار 2.5سم، وأن تكون المساحة بين السطور (1).
- 8- يشترط أن لا يكون البحث الذي أرسل للنشر قد نشر في مجلات أخرى.
- 9- يكتب اسم الباحث في صفحة مستقلة وعنوان بحثه على غلاف مستقل، ويشار إلى الهوامش والمراجع في المتن بأرقام متسلسلة ترد في نهاية البحث وليس في هامش المتن.

10- يجب أن لا يقل البحث عن (20) صفحة ولا يزيد عن (30) صفحة بحجم A4.

11- لا ترد البحوث التي لا تقبل للنشر، ويلزم الحصول على موافقة كتابية لإعادة نشر بحث نشرته المجلة.

12- تنشر البحوث وفقاً لأسبقيات التسليم.

13- البحوث المنشورة بالمجلة لا تعبر بالضرورة عن رأي الكلية أو الجامعة.

## هيئة التحرير

### المشرف العام

الأستاذ الدكتور محمد حبيب أحمد الكتري - مدير الجامعة

### رئيس هيئة التحرير

د. عبدالعظيم محمد عثمان أكول - عميد كلية الإعلام

### نائباً لرئيس هيئة التحرير

د. عبدالقادر جبر الدار عبد الله . د. هبة ربيع سيد أحمد

### مدير التحرير

أ.د. نادية إبراهيم أحمد

### سكرتير التحرير

أ. عبدالنبي سليمان حسن يعقوب

### هيئة التحرير

د. انتصار الصادق أحمد الحسن. د. أحمد طه العاقب

د. حبيبة عثمان عباس الطيب . د. خالد محمد محمداني

د. منال محمد مراد عبده . د. هبة محمد إسماعيل

المدقق اللغوي: د. الهميم بابكر الشيخ

الإخراج الفني: 1/ نصر الدين الدسيس الأمين /2/ الرشيد حمد محمد قاسم

ترسل البحوث على البريد الإلكتروني للكلية: [fc@oiu.edu.sd](mailto:fc@oiu.edu.sd)

أو [journal.cs@oiu.edu.sd](mailto:journal.cs@oiu.edu.sd)

أو صندوق البريد: الخرطوم السحانة 192 الرمز البريدي 12215

كما يمكن الاتصال عبر الهاتف المحمول: 00249121450669

إدارة المجلة غير مسؤولة عن الأفكار والآراء الواردة بالبحوث المنشورة في أعدادها

وإنما تقع المسؤولية على الباحثين.



## الهيئة الاستشارية

1	أ.د. علي محمد شمو شاع الدين	18	د. إباء أحمد النجاني
2	أ.د. جلال الدين الشيخ زيادة	19	د. عبدالرحمن بن نامي المطيري
3	أ.د. حسن أحمد الحسن	20	د. عبد المولى موسى
4	أ.د. بدر الدين أحمد إبراهيم	21	د. طارق ميرغني دياب
5	أ.د. منصور عثمان محمد زين	22	د. ناهد حمزة محمد صالح
6	أ.د. مختار عثمان الصديق	23	د. عبد العظيم نور الدين الحسن
7	أ.د. محمد عثمان صالح	24	د. صلاح محمد إبراهيم.
8	أ.د. النور دفع الله أحمد	25	د. هالة عبدالله أحمد
9	أ.د. وديع العززي (مكة المكرمة)	26	د. بدر الدين علي حمد
10	أ.د. نادية إبراهيم أحمد	27	د. ماجد نعمان الحضري (الأردن)
11	أ.د. هشام محمد عباس	28	د. مناور الراجحي (الكويت)
12	أ.د. هويدا مصطفى عبدالرحمن (القاهرة)	29	د. زهية يسعد (الجزائر)
13	أ.د. عبدالدائم عمر الحسن	30	د. سيف الدين حسن العوض
14	أ.د. محمد علي القعاري (السعودية)	31	د. عبد الله العسيري (السعودية)
15	أ.د. مجذوب بجيت محمد توم	32	د. وليد محمد عمشه (الأردن)
16	د. عبدالعظيم محمد عثمان أكول	33	د. عباس أبكر محمد
17	د. بشرى يوسف محمد	34	د. أيمن عبدالله النور



## المحتويات

الصفحة	الموضوع	م
	كلمة هيئة التحرير	1
	ملخص البحوث	2
1	توظيف المحتوى الرقمي لمجلات الأطفال الإلكترونية في تنمية القيم التربوية (الموقع الإلكتروني لمجلة ماجد الإماراتية - أنموذجاً 2021م) Employing the Digital Content of Children's Electronic Magazines in Developing the Educational Values (The Website of the Emirati Majid Magazine- as a Model 2021) د. و داد هارون أحمد محمد أرباب Dr.Widad Haroon Ahmed Mohammed Arbab	3
41	الحملات الإعلامية الحكومية ودورها في تعزيز ثقة الجمهور في التطعيم ضد فيروس كورونا Media campaigns of government and their role in enhancing public confidence in vaccination against the Coronavirus د. عبدالهادي بن محمد عبدالله آل مفلح Dr.Abdulhadi Mohammed Almfleah	4
81	تعرض المشاهد السوداني للتلفزيون القومي والاشباع المتحققة (دراسة استطلاعية على عينة من المشاهدين عبر شبكات التواصل الاجتماعي 2021م) Sudanese Viewer Exposure to National Television and achieved gratifications (An exploratory study on a sample from viewers through social networks 2021) د. خالد محمد عبد القادر البلولة Dr.Khaled Muhammad Abdul Qadir Al-Balula د. الأرقم محمد الجيلاني Dr. Alargam Mohamad Algailani	5
123	التأثيرات النفسية والاجتماعية للأزمة الصحية covid19 من وجهة نظر المستخدمين العرب دراسة ميدانية على عينة من مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي خلال الحجر المنزلي 2021. The psychological and social effects of the covid19 health crisis From the point of view of the Arab users A field study on a sample of social media users during home quarantine 2021. د. زهية يسعد Zahia Yssaad	6

151	<p>توظيف وسائل الإعلام للتسويق السياسي في تحسين صورة قادة الدول العربية والإسلامية (تركيا ومصر أنموذجاً) Employing the media for political marketing to improve the image of Arab and Islamic leaders countries –Turkey and Egypt as a model د. ليلي الضو سليمان Dr. Laila Al-Daw Soliman</p>	7
181	<p>مستلزمات تطبيق القيم الأخلاقية لممارسة مهنة العلاقات العامة السودان أنموذجاً Requirements for applying ethical values to the public relations profession Sudan as a model د.هالة عبد الله أحمد محمد D.Hala Abdalla Ahmed Mohammed</p>	8
203	<p>استخدام الإذاعة المحلية في نشر الوعي الصحي بجائحة كورونا (دراسة حالة على القائمين بإدارة حملات التوعية بولاية كسلا 2021م) Using local Radio in spreading healthy awareness of Covid 19 pandemic (A case study on managing awareness campaigns in Kassala State 2021) د. عبد الرحيم إبراهيم محمد عوض الكريم Dr: Abdalrahim Ibrahim Muhammad Awd AlKarim</p>	9
229	<p>تمثيلات الواقع اليمني في ظروف الحرب من خلال تفاعلية المشاركين مع الصورة في المجتمعات الافتراضية (دراسة تحليلية على صفحة الباحث في فيسبوك 2021) Representations of the Yemeni reality in the conditions of war through the interaction of participants with the image in virtual societies (Analytical study on the researcher's Facebook page 2021) د. إسماعيل عبد الحافظ شائف العيسى Dr. Ismail Abdel Hafez Shaef Al-Absi</p>	10

## كلمة العدد

الحمد لله رب العالمين، والصلاة والسلام على رسول الله الأمين صلى الله عليه وسلم،،،،،

بفضل الله ومنه وكرمه وتوفيقه، تتواصل إصدارات مجلة علوم الاتصال الصادرة عن كلية الإعلام بجامعة أم درمان الإسلامية، وبين أيديكم العدد الأول من المجلد السابع الذي يصادف شعبان 1443هـ ومارس 2022م.

اشترك في إعداد موضوعات هذا العدد تسعة باحثين من مختلف الجامعات السودانية والإقليمية قدموا مواداً بحثية متنوعة في مجالات الاتصال المتعددة منها الإعلام الإذاعي والتلفزيوني والعلاقات العامة والدعاية السياسية وشبكات التواصل الاجتماعي.

وقد خضعت جميع البحوث بالطبع لمسلمات هذا النوع من الإصدارات وتقدر إدارة المجلة وهيئة التحرير القيمة العملية للموضوعات المبحوثة، وتهنئ الباحثين الذين قبلت أبحاثهم، وتعندر للذين رجعت أبحاثهم لأغراض التجويد والتطوير العلمي شكرنا لهيئة المستشارين ومنسوبي الكلية من الأساتذة ورؤساء الأقسام العلمية لجهودهم المقدره في تطوير المجلة وشكرنا لكل من ظل يدعمنا بالفكر والنصح أو الشورى.

والله الموفق،،،،

هيئة التحرير



## ملخص البحوث

يسعدنا ويشرفنا إصدار هذا العدد الأول من للعام 2022م والذي يحتوي على العديد من الموضوعات المهمة في علوم الاتصال والإعلام جاءت الدراسة الأولى بعنوان توظيف المحتوى الرقمي لمجلات الأطفال الالكترونية في تنمية القيم التربوية للدكتورة وداد هارون أحمد محمد أرباب في جامعة الشارقة، كلية الاتصال والدراسة الثانية بعنوان الحملات الإعلامية الحكومية ودورها في تعزيز ثقة الجمهور في التطعيم ضد فيروس كورونا للدكتور عبد الهادي بن محمد عبد الله آل مفلح من جامعة الإمام محمد بن سعود كلية الإعلام والاتصال وجاءت الدراسة الثالثة للدكتور خالد محمد عبد القادر البلولة والدكتور الأرقم محمد الجيلاني في جامعة جازان وجامعة السلطان قابوس، تناولوا عن تعرض المشاهد السوداني للتلفزيون القومي والاشباعات المتحققة، وجاءت دراسة الرابعة للدكتورة زهية يسعد بجامعة قاصدي مباح بالجزائر عن التأثيرات النفسية والاجتماعية للأزمة الصحية Covid 19 من وجهة نظر المستخدمين العرب، وأما الدراسة الخامسة للدكتورة ليلي الضو سليمان في جامعة إفريقيا كلية الإعلام تناولت في دراستها عن توظيف وسائل الإعلام للتسويق السياسي لتحسين صورة قادة الدول العربية والإسلامية، والدراسة السادسة للدكتورة هالة عبد الله أحمد في جامعة أم درمان الإسلامية كلية الإعلام بعنوان مستلزمات تطبيق القيم الأخلاقية لممارسة مهنة العلاقات العامة، وجاءت الدراسة السابعة بعنوان استخدام الإذاعة المحلية في نشر الوعي الصحي بوباء كورونا للدكتور عبد الرحيم إبراهيم محمد عوض بكلية الإعلام بجامعة القران الكريم وتأسيس العلوم، وأخيراً جاءت الدراسة السابعة للدكتور إسماعيل عبد الحافظ شائف العبسي في كلية العلوم الإدارية والإنسانية بجامعة العطاء للعلوم والتكنولوجيا، في

اليمن بعنوان تمثلات الواقع اليمني في ظروف الحرب من خلال تفاعلية المشاركين مع الصورة في المجتمعات الافتراضية. هكذا تنوعت موضوعات المجلد السابع العدد الأول من حيث التخصصات الأكاديمية ومن حيث تناول الملحوظ لمشكلات البحث في علوم الاتصال والإعلام مع تنوع جنسيات ودول الباحثين.