



بسم الله الرحمن الرحيم

Omdurman Islamic University Journal for Human
Sciences (OIUJ)-(HUSC)

مجلة جامعة أم درمان الإسلامية للعلوم الإنسانية والاجتماعية

<https://journal.oiu.edu.sd/index.php/oij>

<https://doi.org/10.52981/oijhs.v21i3.3428>



2025; 21(3): 249-295

ISSN: 5361-1858

فاعلية مصادر المعلومات في تعزيز المحتوى الرقمي للصحافة الإلكترونية
(دراسة وصفية تحليلية بالتطبيق على موقعي صحيفتي الإنتباهة أون لاين , نادوس نيوز
(في الفترة يناير 2022 - ديسمبر 2024)

The Effectiveness of Information Sources in Enhancing the Digital Content of Electronic
Journalism: An Analytical Descriptive Study Applied to a Sample of Online Newspapers

(Al-Intibaha Online, Nados News) during the Period (January, 2022 - December 2024).

مودة الطيب أحمد النظيف¹. د. سيف الدين حسن العوض². د. بكري المكي محمد علي³

¹ باحثة دكتوراه في سلك علوم الاتصال _ الصحافة والنشر _ كلية علوم الاتصال _ جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا

² استاذ الإعلام المشارك _ كلية الاعلام _ جامعة ام درمان الاسلاميه.

³ استاذ الإعلام المساعد _ كلية علوم الاتصال _ جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا.

البريد الإلكتروني: mwda_jornai1st@gmail.com

للاستشهاد بهذا المقال:-

مودة الطيب أحمد النظيف. د. سيف الدين حسن العوض د. بكري المكي محمد علي، فاعلية مصادر المعلومات في تعزيز المحتوى الرقمي للصحافة الإلكترونية (دراسة وصفية تحليلية بالتطبيق على موقعي صحيفتي الإنتباهة أون لاين , نادوس نيوز) في الفترة يناير 2022 - ديسمبر 2024، مجلة جامعة أم درمان الإسلامية للعلوم الإنسانية والاجتماعية

ISSN: 5361-1858

<https://doi.org/10.52981/oijhs.v21i3.3428>

المستخلص :

جاءت هذه الدراسة تحت عنوان فاعلية مصادر المعلومات في تعزيز المحتوى الرقمي للصحافة الإلكترونية وأخذت الدراسة من مجتمع القائمين بالصحف الإلكترونية صحيفتي الإنتباهة أونلاين ونادوس نيوز الألكترونيتين. المختصين والخبراء في مراكز المعلومات والمصادر , المحتوى الرقمي بمختلف نموذجها.

وهدفت الدراسة الى تحديد طبيعة عمل مصادر المعلومات في تعزيز المحتوى الرقمي للصحافة الإلكترونية وتحسين المحتوى الرقمي. والتعرف على كيفية مصادر المعلومات عبر الصحافة الإلكترونية ومدى صداقيتها في أذخال المعلومات , ومدى توافق وأختلافات مصدر المعلومة للصحافة الإلكترونية وبين معلوماتها والأستفادة من الطرق الصحيحة في أستخدام وتفعيل الصحافة الإلكترونية والوصول على مصدر المعلومات وأذخالها في نظام الصحافة الإلكترونية لتصبح مصدر معلومات أو الأستفادة من مصادر المعلومات وتفعيل الصحف الإلكترونية .

أستخدمت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي لهذه الدراسة وأحتوت على خمسة فصول كل فصل به عدد من المباحث كان الأطار المنهجي للدراسة بينما تناول المبحث الأول مصادر المعلومات المفهوم والمستحدثات أهدافها ووظائفها وتطور مصادر المعلومات بينما تناول المبحث الثاني مفهوم الصحافة الإلكترونية والنشأة والتطور والأساليب ووظائفها والمبحث الثالث عن المحتوى الرقمي ومصادر المحتوى الرقمي والمحتوى الرقمي في الصحافة الإلكترونية , وتناول المبحث الرابع نبذة عن الصحافة الإلكترونية في السودان وصحف محور الدراسة , و الدراسة الميدانية وأجراءاتها , والمبحث الخامس عرض وتحليل وتفسير البيانات وتم أختيار أدوات الدراسة الأستبانة والمقابلة والملاحظة وأختارت الباحثة العينة القصدية أو العمدية , النتائج والتوصيات للمراجع والمصادر والملاحق.

وتوصلت الدراسة الى عدد من النتائج أهمها:

أن المواقع الالكترونية للصحف لا تفرق عن الورقي في صداقيتها، ،المحررين الصحفيين هم الذين يقومون بالنشر المحتوى الرقمي الذى تقدمه الصحف الإلكترونية من مصادر ومراجع مهمة نفس الصحف الورقية، أهم المضامين التي ركزت عليها الصحف الإلكترونية للإستفادة من مصادر المعلومات عبر الصحف الإلكترونية هي الدقة تليها السرعة ثم الشمولية، المصدر الرئيس لمعلومات الصحافة الإلكترونية هي محركات البحث مثل جوجل ومواقع التواصل الاجتماعي ، ومن ثم تأتي بقية المصادر كوكالات الانباء ; قواعد البيانات الاكاديمية;

Abstract:

This study, titled "The Effectiveness of Information Sources in Enhancing the Digital Content of Electronic Journalism," focused on the community of those involved in electronic newspapers, specifically Al-Intibaha Online and Nados News electronic newspapers. This includes specialists and experts in information and resource centers, and digital content in its various forms.

The study aimed to identify the nature of information sources' work in enhancing and improving the digital content of electronic journalism. It also sought to understand how information sources are utilized in electronic journalism, their credibility in entering information, the degree of compatibility and differences between information sources for electronic journalism and their information, and how to benefit from correct methods in using and activating electronic journalism to access and integrate information sources into the electronic journalism system to become information sources, or to benefit from existing information sources and activate electronic newspapers.

The researcher employed the analytical descriptive method for this study, which consisted of five chapters. Each chapter contained several sections. Chapter One covered the methodological framework of the study, while Chapter Two discussed information sources, their concepts, innovations, objectives, functions, and evolution. Chapter Three dealt with the concept of electronic journalism, its emergence, development, methods, and functions. Chapter Four explored digital content, its sources, and digital content in electronic journalism. Chapter Five provided an overview of electronic journalism in Sudan, the newspapers central to the study, the field study and its procedures, and the presentation, analysis, and interpretation of data. The study tools chosen were questionnaires, interviews, and observation, and the researcher selected a purposive or deliberate sample. The abstract concludes with the results, recommendations, references, sources, and appendices.

The study reached several key conclusions, including: The credibility of online newspaper websites does not differ from that of print newspapers, Newspaper editors are responsible for publishing, The digital content provided by electronic newspapers comes from important sources and references, just like print newspapers, The most important aspects that electronic newspapers focused on to benefit from information sources were accuracy, followed by speed, and then comprehensiveness, The primary

sources of information for electronic journalism are search engines like Google and social media platforms, Other sources such as news agencies, academic databases, newspapers, magazines, and radio stations follow in importance. The study also recommended: Investing in advanced research tools that help journalists gather information more effectively, Establishing a centralized and comprehensive information platform and specialized databases for government reports and research related to electronic journalism, Developing specialized training programs for journalists focusing on advanced internet research skills, how to handle big data, and the use of artificial intelligence.

المقدمة:

منذ إن خلق الإنسان وهو لا يستغنى عن المعلومات باستخدامها في مجالات حياتها للمشاهدة والاستماع والتحليل والتفكير والوسائل الأخرى لأنه مصادر المعلومات في الأساس كانت الصحافة خاصة في تطور التقدم العلمي والتكنولوجي وتطبيقها على كل مجالات الصحافة الإلكترونية والمعلومات. ظهرت وسائط حفظ المعرفة واسترجاع المعلومات وتعد مصادر المعلومات بأوعيتها المختلفة ينابيع المعارف الإنسانية لأنها تمد القراء بما يحتاجونه من حقائق ومعلومات أساسية عامه ومتخصصة وهي تواكب اليوم أحدث التطورات في جميع المجالات وتستخدم أفضل وانجع الوسائل في تقديم المعلومات إلى المستفيدين بأقصر الطرق وأكثرها يسرا وسهولة، أن العالم أصبح يعيش مرحلة من التطور الإلكتروني امتزجت فيه نتائج وخلصات ثلاثة أشياء: هي ثورة المعلومات التي أحدثت انفجارا معرفيا ضخما، ثورة الحاسبات الإلكترونية التي توغلت في كل مناحي الحياة، وامتزجت بثورة وسائل الاتصال ولعل شبكة الانترنت العالمية تمثل ذلك الامتزاج في أوضح صورته. تطورت الصحافة وأسهمت في تغذية مصادر المعلومات في الأجهزة الإلكترونية لتصبح الصحافة الإلكترونية كأمله ومحفوظة وتصدر من مصادر المعلومات. ومع تطور الصحافة الرقمية زاد المحتوى الرقمي، هي معلومات أو مواد معرفية متاحة على الإنترنت أو على وسيط رقمي مثل: الجوال والأجهزة المحمولة وجهاز الحاسوب وما الى ذلك ؛ سواء كانت مكتوبة أو مسموعة أو مرئية أو عبارة عن رسومات أو برامج في شتى المواضيع والتخصصات ' يستطيع أى شخص أن يصنع محتوى رقميا ' وتأتي هذه الدراسة لتتناول مصادر المعلومات

ودورها في تقرير المحتوى الرقمي للصحافة الإلكترونية ، وذلك بهدف الحصول على مصادر المعلومات وإدخالها في نظام الصحافة ويستخدم الباحث المنهج الوصفي للحصول على المعلومات الأساسية المتعلقة بالبحث.

مشكلة البحث:

تتصدر مشكله الدراسة في تحديد معالم العلاقات بين المضمون الذي تغذية مصادر المعلومات والصحافة الإلكترونية والعوامل التي تؤثر عليها ومعرفة توظيف التكنولوجيا. وتصيغ الباحثة مشكلة البحث في فاعلية مصادر المعلومات في تعزيز المحتوى للصحافة الإلكترونية , في سؤال رئيسي هو ما أهم المضامين والاتجاهات التي ركزت عليها الصحف الإلكترونية بالاستفادة من مصادر المعلومات ؟

وما حجم الاستفادة من الطرق الصحيحة في استخدام وتفعيل وتفعيل الصحافة ؟

أسباب اختيار الموضوع الدراسة:

أهمية الموضوع تنبع من أن جل الدراسات التي تدور حول مصادر المعلومات لذلك تطرقت بالأهتمام فاعلية مصادر المعلومات والمحتوى الرقمي والأستخدام من الطرق الصحيحة في أستخدام وتفعيل الصحافة الإلكترونية والمضامين التي تركز عليها الصحافة في المحتوى الرقمي وأدخال المعلومات في نظام الصحافة الإلكترونية بدقة وتعامل معها بمصادقية كم أن من الأسباب الذاتية: ميل الباحثة الى الأهتمام بفاعلية مصادر المعلومات في تعزيز المحتوى الرقمي من وجهة نظر أهل الأختصاص خاصة مع ملاحظة لنقص الأبحاث والدراسات المرتبطة وخاصة الدراسات العلمية التي تتناول وجهة نظر أهل التخصص , رغبة الباحثة في إجراء دراسة ميدانية بأستعمال الأستمارة كأداة من أدوات البحث العلمي لمعرفة رأي التخصص حول فاعلية مصادر المعلومات في تعزيز المحتوى الرقمي للصحافة الإلكترونية والحصول على الدرجة العلمية في هذا الأختصاص.

أهميه البحث:

تأتي أهميه الدراسة من واقع أهميه مصادر المعلومات بالنسبة للصحافة الإلكترونية في إدخال بيانات الصحافة الإلكترونية وأيضاً تتجلى أهميه هذه الدراسة في استفادة الصحف الإلكترونية وكيفية التعامل مع المعلومات والاستفادة منها في تعزيز المحتوى الرقمي.

أهداف البحث:

الباحث الذي يحدد مشكله أويختار موضوع محدد يهدف إلى الإتيان بقضية معينة أو استخلاص نتائج معينة وتهدف هذه الدراسة الى الأهداف التالية:

1. التعرف مصادر المعلومات عبرالصحافة الإلكترونية ومدى مصداقيتها في إدخال المعلومات.
2. مدى توافق واختلافات مصدر المعلومة للصحافة الإلكترونية وبين معلوماتها.
3. الاستفادة من الطرق الصحيحة في استخدام وتفعيل الصحافة الإلكترونية.
4. الوصول على مصدر المعلومات وإدخالها في نظام الصحافة الإلكترونية لتصبح مصدر معلومات.
5. الاستفادة من مصادر المعلومات وتفعيل الصحف الإلكترونية.

تساؤلات البحث:

ماحجم الاستفادة من الطرق الصحيحة في استخدام وتفعيل الصحافة الإلكترونية ؟

1. ماهي مصادر الصحافة الإلكترونية وماوظائفها من واقع التحرير؟
2. ما مدي مصداقية مصادر المعلومات للصحافة الإلكترونية؟
3. ما أهم المضامين والاتجاهات التي ركزت عليها الصحف الإلكترونية بالاستفادة من مصادر المعلومات عبر الصحف الإلكترونية لتناول الأخبار؟
4. ماهي أهميه مصادر المعلومات ودقتها؟
5. ما مصادر المعلومات في الصحافة الإلكترونية ومدى مصداقيتها في إدخال المعلومات ؟
6. ما كيفية الوصول على مصدر المعلومات وأدخالها في نظام الصحافة الإلكترونية لتصبح مصدر المعلومات؟

مناهج البحث:

أعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي: هو احد أشكال التحليل والتفسير العلمي المنظم بوصف الظاهرة أومشكله محدد و تصورها عن طريق جمع البيانات مقننه عن الظاهرة وتصنيفها وتحليلها وإخضاعه الدراسة دقيقه

أدوات البحث:-

المقابلة -الاستبيان - الملاحظة

حدود البحث:

الإطار المكاني: القائمين بالصحف الإلكترونية، صحيفة الانتباه اونلاين، صحيفة نادوس الإلكترونية .جزء من المختصين والخبراء في مراكز المعلومات.

الإطار الزمني: في الفترة من يناير 2022م إلى ديسمبر 2024م .

مصطلحات البحث: -

المصدر: (Source):

عندما تستخدم هذا المصطلح مرتبطاً بالأخبار فإن معناه يتصرف إلى الجهاز أو الأجهزة أو الأشخاص الذين يرجع إليهم الصحفي للحصول على الأخبار أو المعلومات المتعلقة بأحداث وقعت .

المعلومات: (Information):

هي بيانات أو آراء أو أفكار أو مفاهيم أو حقائق تخميناً مترابطاً للبيانات والآراء والأفكار والمعلومات مرتبطة بالمعرفة.

تعزير: (Enhancing)

هي العملية التي يقوم بها المعلم عند تقديم (مثير) معزز لطالب معين لمكافئته على سلوك أو (استجابة) مرغوب فيها لغرض تشجيعه على إعادة تكرار هذا السلوك مرة أخرى وذلك بشرط أن يكون هذا المعزز مرضياً للطالب.

المحتوي:

هو مجموعة الأساليب والأجرات الفنية التي صممت لتفسير وتصنيف المادة الدراسية بما فيها النصوص المكتوبة والرسومات والصور والأفكار المتضمنة في الكتاب أو المنهج.

الصحافة الإلكترونية:

هي الصحف الذي يتم إصدارها ونشرها على شبكة الانترنت وتكون على شكل الجرائد مطبوعة على شاشات الحاسبات الإلكترونية تغطي صفحات الجديدة تشمل المتن والصور والرسوم والصوت والصورة المتحركة.(4)

ثانياً: الدراسات السابقة:

* الدراسة الأولى:

فعالية التقنيات الحديثة في تطور مصادر المعلومات، ماجستير، جامعة أمدرمان الإسلامية، كلية الدراسات العليا، قسم العلاقات العامة، الرسالة 2009م . هدفت الدراسة الى التعرف على التقنيات الحديثة بصوره عامه و التعرف على مصادر المعلومات وأشكالها وتقسيمها ومجالاتها والحديث عن وكالات الأنباء باعتبارها مصدرا من مصادر المعلومات ونوع التقنية الحديثة المستخدمة في الوكالة.

* الدراسة الثانية:

مراكز المعلومات الصحفية في التغطية الاخبارية، ماجستير، جامعة أمدرمان الإسلامية، كلية الدراسات العليا، قسم الصحافة والنشر، 2010م هدفت الدراسة الى تعرف وتقديم مركز السوداني للخدمات الصحفية كمصدر الأخبار السودانية ومدى استفادة وسائل الإعلام من خدماتها لتعرف على مؤهلات العاملين القائمين على عمل بتحرير وإخراج الأخبار من مركز السوداني للخدمات الصحفية تقصي المشكلات المصاحبة لإنشاء المركز الصحفي بالسودان وتقديم مجموعه من المقترحات والتوصيات تسهم في تطوير تجربته عمل المراكز الصحفية.

* الدراسة الثالثة:

شبكات المعلومات ودورها في تطوير وسائل الإعلام السودانية، ماجستير، كلية الدراسات العليا 2000م هدفت الدراسة التعرف الى استخدام الباحث لشبكة الانترنت من خلال خط مكرسط ولاليوم توفير مصادر علميه في هذا المجال يرجع إليه الباحثون وطلاب الإعلام خاصة وأن المكتبات السودانية تعتبره فقيرة في هذا المجال وتعتبر حادثة الموضوع وعدم تناول الباحثين له سواء في السودان أو على نطاق العالم العربي بصوره كافي.

* الدراسة الرابعة:

تقنية المعلومات وأثرها على الصحافة الإلكترونية السودانية، ماجستير، جامعة أمدرمان، معهد بحوث دراسات العالم الإسلامي ((الخرطوم)) قسم الدراسات النظرية، في تقانة المعلومات 2015م هدفت لتحديد التحديات التكنولوجية التي تواجه الصحافة الإلكترونية السودانية. ويهدف البحث للتعرف على الآثار ذات الدلالة الإحصائية لاستخدام تكنولوجيا المعلومات وتقنياتها على أنشطه وأداء المؤسسات الصحفية الإلكترونية. يهدف البحث لتلمس مدى استفادة المواقع الصحفية السودانية من تكنولوجيا المعلومات وتحديد أوجه القصور.

* الدراسة الخامسة:

مركز المعلومات ودورها في تطوير الصحافة السودانية، ماجستير، جامعة أمدرمان الإسلامية، كلية الدراسات العليا، قسم الصحافة والنشر، 2010م تهدف الدراسة للوقوف على المصادر التي تستقي منها الصحف

معلوماتها، وتهدف الدراسة إلى الوقوف على مدى استفادة الصحيفة من تلك المصادر في حين إننا نجد أن الدراسات السودانية غائبة تماما عن تناول تلك المصادر إلا ما ندر.

* الدراسة السادسة:

المصادر وأنعكاساتها على الخبر الصحفي، دكتوراة، جامعة أمدرمان الإسلامية، كلية الدراسات العليا، قسم الصحافة والنشر، 2004م هدفت الدراسة الى التعرف رصد ومعرفة وتحديد مصادر الأخبار بالصحافة السودانية من خلال الصحف موضع الدراسة في الفترة المحددة بهدف التعرف على مصادر الأخبار التي تركز وتعتمد عليها الصحف وكيفية أبرزها. ورصد ومقارنه الأخبار الواردة بالصحف موضوع الدراسة لمعرفة مدى تطابقها من حيث المحتوى والمضمون والإخراج. ورصد الأخبار ذات المصادر الخارجية بالصحف موضع الدراسة ومقارنتها بالأخبار ذات المصادر الذاتية.

• المقارنة بين الدراسة والدراسات السابقة :

دراستي تختلف عن الدراسات السابقة من حيث المناهج المستخدمة المنهج الوصفي والأدوات المستخدمة في جمع البيانات من مقابلات وملاحظات وأستبانة وتناولت الموضوعات والمضامين واختيار مشكلة البحث وكيفية صياغة الأسئلة واختيار نظرية حراسة البوابة تختلف الدراسة في تحديد معالم العلاقة بين تغذية مصادر المعلومات الإلكترونية والعوامل التي أثرت عليها ومعرفة توظيف التكنولوجيا حيث ركزت على الصحف والمصادر لتناول الأخبار والأستفادة من مصادر المعلومات وتفعيل عملية المحتوى الرقمي للصحافة الإلكترونية

المبحث الأول

مفهوم مصادر المعلومات أهدافها ووظائفها

مصادقية الصحيفة الإلكترونية؟ يمكنك استكشاف كيف أن "حراس البوابة" يلعبون دورًا حاسمًا في الحفاظ على معايير الجودة من خلال تقييم دقة المصادر.

أما مصادر المعلومات في الصحافة الإلكترونية ومدى مصداقيتها في إدخال المعلومات؛ يمكن تحليل كيف يتم اختيار المعلومات من مصادر مختلفة وإدخالها في عملية الإنتاج الصحفي الرقمي. ما هي الضوابط التي يفرضها "حراس البوابة" في هذه المرحلة لضمان المصادقية؟ هل هناك نقاط ضعف في عملية الإدخال يمكن أن تؤثر على جودة المعلومات؟ ولربط نظرية حارس البوابة بكيفية الوصول على مصدر المعلومات وإدخالها

في نظام الصحافة الإلكترونية لتصبح مصدر المعلومات؛ يمكن تحليل الخطوات التي يتبعها الصحفيون والمحررون للوصول إلى مصادر المعلومات المختلفة في البيئة الرقمية. كيف يتم تقييم هذه المصادر قبل "إدخالها" كمعلومات في النظام الصحفي؟ ما هي الأدوات والتقنيات التي يستخدمها "حراس البوابة" في هذه العملية؟ هل هناك بروتوكولات محددة لتوثيق المصادر والتحقق منها؟ يمكنك استكشاف كيف يتم "تحويل" مصدر أولي للمعلومات إلى "مصدر معلومات" رسمي داخل النظام الصحفي من خلال عملية "حراسة البوابة"¹

نظرية حراسة البوابة (Keeping Gate):

حراسة البوابة تعني السيطرة على مكان استراتيجي في سلسلة الاتصال بحيث يصبح لحارس البوابة سلطة اتخاذ القرار فيما سيمر من خلال بوابته. وكيف سيمر حتى يصل في النهاية الى الوسيلة الإعلامية ومنها الجمهور.

يقول لوين: ان المعلومات تمر بمراحل مختلفة حتى تظهر على صفحات الصحف والمجلات أو الإذاعة أو التلفزيون ، وقد سمي لوين هذه المراحل (بوابات) وقال ان هذه البوابات تقوم بتنظيم كمية أو قدر المعلومات التي ستمر من خلالها. وقد أشار لوين الى أن وظيفة فهم البوابة يعنى فهم المؤثرات أو العوامل التي تتحكم في القرارات التي يصدرها حارس البوابة.

بمعنى آخر هناك مجموعة من الحراس يقفون بجميع مراحل السلسلة التي يتم بمقتضاها نقل المعلومات. ويتمتع أولئك الحراس بالحق أن يفتحوا البوابات أو يغلقوها.²

لفهم وتحليل أسئلة البحث استعانت الباحثة بنظرية حارس البوابة التي يمكن أن تضيف عمقاً وبعداً تحليلياً هاماً لهذه الأسئلة البحثية، حيث تساعد في فهم كيف يتم اختيار المعلومات وتصفيتها والتأثير عليها قبل أن تصل إلى الجمهور عبر الصحافة الإلكترونية، فمن منظور حارس البوابة فيما يتعلق بحجم الاستفادة من الطرق الصحيحة في استخدام وتفعيل الصحافة الإلكترونية ؛ من خلال فحص كيف أن الطرق "الصحيحة" في استخدام وتفعيل الصحافة الإلكترونية (مثل الالتزام بالمعايير المهنية، التحقق من المصادر، تقديم وجهات نظر متنوعة)

¹ أبو السعود ابراهيم. (2002م). التوثيق الاعلامي . القاهرة ، المكتب المصرى الحديث ، ط1: ص22.
1. عبدالنبي عبدالله الطيب. (القاهرة ، العالمية للنشر والتوزيع). فلسفة ونظريات الأعلام . 2014م ، ط1 : ص122

ولمعرفة أهم المضامين والاتجاهات التي ركزت عليها الصحف الإلكترونية بالاستفادة من مصادر المعلومات عبر الصحف الإلكترونية لتناول الأخبار ؛ من منظور حارس البوابة، يمكن تحليل كيف أثرت قرارات "حراس البوابة" في اختيار واستخدام مصادر المعلومات على المضامين والاتجاهات التي برزت في تغطية الأخبار. هل تم التركيز على أنواع معينة من الأخبار أو وجهات النظر بسبب تفضيل "حراس البوابة" لمصادر معينة؟ هل ساهمت عملية "حراسة البوابة" في تضخيم بعض الاتجاهات أو إهمال أخرى؟ يمكنك فحص كيف تم "بناء" الصورة الإخبارية من خلال عملية الاختيار والتصفية التي يقوم بها "حراس البوابة" بالاعتماد على مصادر محددة.

وفيما يختص بأهمية مصادر المعلومات ودقتها؛ يمكن التركيز على كيف يدرك "حراس البوابة" أهمية دقة مصادر المعلومات وتأثير ذلك على جودة المحتوى النهائي وثقة الجمهور.

مفهوم المعلومات¹:

هي البيانات التي تمت معالجتها لتحقيق هدف معين أو لإستعمال محدد، لإغراض إتخاذ القرار، اياالبياناتالتي اصبح لها قيمة بعد تحليلها او تفسيرها او تجميعها في شكل ذي معنى والتي يمكن تداولها وتسجيلها ونشرها وتوزيعها في صورة رسمية او غير رسمية وفي أي شكل.

علم المعلومات:

هو المجال الذي يهتم بدراسة خواص وسلوكيات المعلومات، والعوامل التي تحكم تداولها، والتقنيات اللازمة لتجهيزها لتحقيق اقصى درجات إتاحتها و الإفادة منها، انه يغطي المعايير والنظريات والإجراءات التي تكفل التعرف على سبيل تلبية إحتياجات المجتمع من المعلومات، كما تكفل أيضاً الاسس اللازمة لتنمية القدرة على تحديد هذه الإحتياجات وتلبيتها.

ومشكلة المعلومات ذات جوانب عديدة، ولقد بدا الباحثون بتحليل هذه المشكلة منذ الخمسينيات من هذا القرنمؤكدين على ان هذه المشكلة تنجم اساسا على تضخم الإنتاج الفكري، ولقدتقدم الحلول لعدد كبير من جوانب هذه المشكلة بفضل إستخدام الحواسب الإلكترونية مما سمح بضبط تبادل المعلومات والتحكم الافضل بها و إمكانية توصيل المعلومات بسرعة، إلا ان هذه الحلول ليست شاملة لكل جوانب المشكلة، كما انها ليست حلاً مرضية الجوانب الأخرى، وسنورد فيما يلي جوانب مشكلة المعلومات:

¹ المرجع نفسه , ص25

- تضخم حجم الإنتاج الفكري وارتفاع معدلات نمؤه.
- تعدد مواطن الإنتاج الفكري، وتأخر وصوله بعد طلبه.
- تعدد إحتياجات الباحثين مع تعمق و إتساع المعرفة.
- إرتفاع تكاليف الإنتاج الفكري وتضاعفها بحيث اصبح من المستحيل على المكتبات ومراكز المعلومات الحصول على كثير من المطبوعات التي تعد محدود التوزيع.
- تكرار الجهود في الاعمال البيلوغرافية، فضلاً عن تعدد وصعوبة البحث في الأعمال التي تتبع اسالبي مختلفة.

إذا كان علم المعلومات يهتم بالمبادئ التي تحكم الانتقال المنظم للفكر الإنساني من عقل إلى اخر فإن عناصر علم المعلومات تتألف من اربعة جوانب وتمر المعلومات بابع مراحل: الإستعمال، التشغيل، التنظيم، التجهيزات. وهي كما يلي: يهتم الإستعمال بعمل إيصال المعلومات إلى جميع افراد المجتمع بإعتباره قضية إنسانية تتضمن الافكار ووحدات المعلومات والمجموعات، واللغات ومعاني المصطلحات، والنقل من لغة إلى اخرى، ونحو تلك اللغات وصرفها. ¹

تعريف مركز المعلومات الصحفية:

يعرف مركز المعلومات بأنه الجهة التي تتولى جمع وتجهيز وحفظ البيانات وبيث المعلومات سواء بالطرق التقليدية او الحديثة، وغالباً ما يتكون مركز المعلومات الصحفية من: المكتبة والإرشيف وشعبة البحوث، وينقسم لإرشيف الصور بأنواعها، سواء كانت ممشتقاه من الصحيفة نفسها، او من صحف او وسائل إعلامية اخرى على هيئة قصاصات وفقاً لإسلوب معين منمنبع الصحيفة.

ويعد مركز معلومات الصحيفة الاداة الإعلامية الاولى للصحفيين يصنعونه بطريقتهم ووفق إحتياجاتهم الخاصة ومن المصادر ذات الصلة المباشرة بإحتياجاتهم اليومية، فهم يحاولون تكوين ذاكرة طويلة الاجل نسبياً لما يريدون الإبقاء عليه من الماود التي صدرت في اشكال قد لا تساعد كثيراً على هذا الإبقاء، بعد توثيق محتويات مركز معلومات الصحيفة.

¹ أبو السعود ابراهيم. (2002م). التوثيق الاعلامي . القاهرة , المكتب المصرى الحديث , ط1 , ص27

أقسام مصادر المعلومات:

هنالك أكثر من أساس لتقسيم مصادر المعلومات، فهناك من يقسمها وفقاً للطريقة المتبعة في إخراجها إلى فئتين:

مصادر مطبوعة وأخرى مخطوطة، أو منشورة وهناك من يقسمها وفقاً للطريقة المتبعة في طبعها ونشرها. وهناك وفقاً لطبيعة تشتمل عليه من معلومات أولية أو ثانوية، ولا ننسى أيضاً ذلك التقسيم التقليدي للإنتاج الفكري إلى فئتين:

إنتاج خيالي (Fiction) وإنتاج فكري موضوعي (Non- Fiction)، ولعل من أبسط التقسيمات وأوقعها، وأنسبها لأغراض هذا الكتاب في نفس الوقت، ماذهب إليه (دنس جروجان، 1973م) (D.Grogan) من تقسيم هذه المصادر إلى فئتين مصادر وثائقية، وأخرى غير وثائقية.

المصادر غير الوثائقية:

يمكن أن تحصل جميع هذه المعارف العلمية المتعلقة بالعالم المادي من حولنا، عن طريق الملاحظة، هي (المعلومات). ونظراً لأن الملاحظة المباشرة وكذلك الحديث والإستماع تعتبر أكثر ملائمة لطبيعة البشر من القراءة والكتابة، فإن هذه المصادر غير الوثائقية تشكل قطاعاً لا يستهان به في نظام الإتصال، سواء بالنسبة للرجل العادي، أو بالنسبة للمتخصصين في بعض المجالات الموضوعية.¹ لا شك فيه أن المصادر تقدم ما تقصر دونه المصادر الأخرى. وتنقسم هذه المصادر إلى فئتين رسمية وغير رسمية.²

المصادر الرسمية مثل:

- أ- الأدوات والمصادر الحكومية، المركزية منها والمحلية.
- ب- مراكز البحوث.
- ت- الجمعيات العلمية والإتحادات المهنية.
- ث- الجامعات والمعاهد.
- ج- المكاتب الإستشارية.

¹ سمير شيخابي. (جمهورية سورية، دار النشر الجامعة السورية الافتراضية، ط1).

² مصادر المعلومات والتوثيق الاعلامي. 2020م: ص45

المصادر غير الرسمية أو الشخصية مثل:

أ- محادثات الزملاء والزوار.... الخ

ب- اللقاءات الجانبية بالمؤتمرات والندوات.... الخ

وفي مقابل ما تتمتع به هذه المصادر والشفاهية من مرونة وطواعية، فإن إمكانية الاعتماد عليها تتفاوت تفاوتاً ملحوظاً من مجال إلى آخر. كما انها قد لا تكون متاحة لفئات معينة من الباحثين مثلاً. اضعف إلى ذلك ان اهميتها تقصير في بعض الاحيان على مجرد توجيه نظر المستفيد المسجلات او المصادر الوثائقية، الأولية منها او الثانوية، كما ان متابعة إي اتصال شخصي عادة ما تنتهي إلي صفحة مطبوعة.¹

المصادر الوثائقية:

ينطوي إستعمال كلمة مصادر هنا على قدر كبير من التجاوز و افضل وسيمة لهذه الفئة، وتنقسم هذه الفئة، تبعاً لطبيعة ما تشتمل عليه من معلومات إلى ثلاث فئات فرعية هي:

أ- أوعية المعلومات الأولية.

ب- أوعية المعلومات الثانوية.

ت- أوعية معلومات الدرجة الثالثة.

وهذا التقسيم على الرغم من حداثة النسبية، تقليدي وتقريبي في نفس الوقت، نظراً لانه لا يتصل بالوثائق نفسها، و انما بالمحتوى الموضوعي لهذه الوثائق.

ولا شك ان الوثائق أو الأوعية الأولية تسجيل النتائج المباشرة للبحوث العلمية وجهود التصميم والتطوير، بينما تتناول الأوعية الثانوية نتائج المعالجة التحليلية التركيبية للمعلومات التي تشمل عليها الأوعية الأولية.

إلا أن النظرة إلى الواقع الفعلي تفيد ان النمط السائد في الوثائق العلمية، والذي تطور على مر العصور، يسمح لعدد كبير من هذه الوثائق ان تشمل على كل من نتائج البحوث الأصلية، ومعالجات نقدية او تحليلية لمعلومات. (Mikhailov, Al. and Gilarevskij, R.S) مستمدة من وظائف ووثائق قديمة، ورغم ذلك فإن هذا التقسيم

لا غبار عليه نظراً لأنه يتيح لنا القدرة على تحديد ملامح مختلفة وفئات و مراكز التوثيق.²

مصادر المعلومات وطرق الحصول عليه:

¹ حشمت قاسم. (1979م). مصادر المعلومات . القاهرة , دار النشر مكتبة الاسكندرية : ص11 _ 18.

² المرجع نفسه : ص13 _ 14

المقصود بمصادر المعلومات هو جمع الأوعية او المواد التي تشتمل على معلومات يمكن الاستفادة منها. وهناك اكثر من اساس لتقسيم مصادر المعلومات، فهناك من يقسمها وفقاً للطريقة المتبعة في طبعتها ونشرها، وهناك من يقسمها وفقاً لطبيعتها ما تشتمل عليه من معلومات اولية او ثانوية.

وتنقسم مصادر المعلومات في مراكز المعلومات الصحفية إلى المجموعات التالية:

أولاً: مجموعة القصاصات والصور والخرائط والنشرات والرسوم والكاريكاتورية.

ثانياً: مجموعات المراجع والكتب والدوريات.

ثالثاً: مجموعات المواد السمعية والبصرية والمواد الميكروفيلمية.

والواقع ان مراكز المعلومات الصحفية تواجه سيلاً لا ينقطع من المواد، وعليها ان تختار منها فقط ما يتوافق مع سياسة مرسومة، وما يمكن ان يحقق أهدافها لا في الوقت الحالي فقط ولكن مستقبلاً، حيث إن المفاجات في العمل الصحفي كثيرة ولا تتحمل الإنتظار.

أهداف مركز المعلومات الصحفية¹:

يمكن أن نحدد أهداف مركز المعلومات الصحفية على الوجه التالي:

- إختيار و إقتناء مصادر المعلومات المتعلقة بالمجالات التي تغطيها المؤسسة الصحفية، سواء كانت في شكل كتب و نشرات او دوريات او مواد سمعية وبصرية او قصاصات...الخ.
- تنظيم وتحليل هذه المواد و تيسرها لخدمة المحورين والباحثين بالمؤسسة الصحفية.
- الإجابة عن اسئلة و إستفسارات المحورين، والتي تختلف تبعاً لإهتمامات الصحفية، كما تتنوع تبعاً للاقسام المختلفة داخل جهاز التحرير الصحفي.
- تقديم خدمات المعلومات وخاصة خدمات الإحاطة الجارية، حيث يتولى مركز إعلام المحورين بما يصل إليه تباعاً من مواد ومعلومات جديدة.
- مراجعة بروقات الصحفية قبل الطبع ؛ لتصحيح ما تشمل عليه من اخطاء في المعلومات من حيث اسماء الاشخاص والاماكن و الاحداث والوقائع التاريخية والإحصاءات والبيانات سواء كانت سياسية او إقتصادية او إجتماعية او ثقافية. وكذلك مراجعة الخرائط الجغرافية والرسوم البيانية والصور قبل الطبع للتأكد من خلوها من اية اخطاء في المعلومات.

¹ أحمد فرج أحمد. (2009م). دراسات في تحليل وتصميم مصادر المعلومات الرقمية. الرياض، ش، مكتبة الملك فهد الوطنية، ط1: ص55.

وظائف مراكز المعلومات الصحفية:

- من مهام مركز المعلومات الأساسية المساعدة في شرح المعلومات التي يقدمها للمتلقين وتفسيرها وتوضيحها، ذلك لأن الخبر الوارد في اية وسيلة إعلامية وبخاصة الوسائل الصحفية إنما هو بحاجة في كثير من الاحيان لمثل هذا التفسير والتوضيح والشروحات لمضامينه وأهداف هـ.
- من الوظائف الأساسية لمركز المعلومات ما يقوم بتقديمه من معلومات اساسية تبني عليها اية أنشطة تقوم بها مؤسسة صحفية او إعلامية لخدمة المجتمع حول ازمة الثقافة، ومناقشة قضية إجتماعية كالزواج والطلاق او ما شابه ذلك.
- ويعد مركز المعلومات ما تحتاجه أنشطة إعلامية، يزمع عقدها او تطبيقها مستقبلاً على الصعيد الثقافي او الإجتماعي او الإقتصادي او غيره، فبعض المؤسسات الإعلامية والثقافية تضع خطأً مستقبلية، وبرامج مستقبلية لندوات او معارض او مؤتمرات او محاضرات تكون بحاجة ماسة لتزويدها بمعلومات لتنفيذ مثل هذه الأنشطة وهنا يقوم مركز المعلومات بتوفير مثل تلك الإحتياجات المعلوماتية.
- ويدعم مركز المعلومات المادة الإعلامية للمؤسسات الصحفية والإعلامية بعامه، كتقارير، والأخبار وغير ذلك مما يهيئ مادة اساسية مهمة للرسالة الإعلامية التي تبث، والتي ترتكز اساساً على بعدين إثنين يحققهما مركز المعلومات مباشر.
- وما يرتبط بالنقطة السابقة، وما يقوم به مركز المعلومات من متابعة ما ينشر او يبث من معلومات، وبخاصة تلك التي تتعلق بأشخاص او دول او إحصاءات او ارقام، فإن بعض المحورين او الصحفيين او القائمين على صياغة الخبر اوالمعلومة الإعلامية، قد يقعون في إخطاء ما، وهذا يكون دور مركز المعلومات بالمتابعة والتصحيح والتصويب لما يرد من مثل تلك الاخطاء.
- قد يساهم مركز المعلومات في مجال التوزيع والمتابعة والتقييم لوسائل الإعلام وما تقوم به من دور جماهيري، فإن بعض طلبات التوزيع والإشتراكات والتقييم التي ترد إلي صحيفة ما على سبيل المثال. قد تكون غامضة غير واضحة وهنا يقوم مركز المعلومات بدور المنظم والمتابع لمثل هذه الطلبات ن ليحدد اعداد الطالبين و تواريخ الطلبات ومضامينها والمعلومات المطلوبة بدقة.

تطور مصادر المعلومات

لمحة تاريخية عن تطور مصادر المعلومات:

تعددت مصادر المعلومات والاتصال التي عرفها البشر عبر التاريخ. تجلت في الشائعات والحفر على الأحجار و الأشجار والأعمدة المنصوبة في المعابد أو الميادين العامة. وكان التجار الذين ينتقلون من مكان إلى آخر يحملون معهم الأخبار ، كما كان المنادون يتجولون في عرض البلاد وطولها لنشر الأخبار وإعلان أوامر الحاكم.¹

يلخص الدكتور سعد الهجرسي في كتابه (الإطار العام للمكتبات والمعلومات - او نظرية الذاكرة الخارجية) المراحل التي مرت بها عملية تطور اوعية المعلومات في ثلاثة مراحل هي:

- المرحلة قبل التقليدية:

والتي تمثلت في الحجارة والطين والعظام والجلود والبردي، وما إليها من المواد الطبيعية والحيوانية، التي استخدمت كما هي دون تغيير كبير في تكوينها.²

- المرحلة التقليدية وشبه التقليدية:

والتي تمثلت في الورق الصيني وتطوراته الصناعية، قبل الطباعة وبعدها حتى الان، والتي تمثلت في المخطوطات والكتب والدوريات المطبوعة وبراعات الإختراع والمعايير والمواصفات وما إليها.

- المرحلة غير التقليدية:

والتي تمثلت في المصغرات الضوئية على إختلافها، وفي المسجلات الصوتية بالاشربة او بالأقراص او غيرها، وفي المخترعات الإلكترونية على شتى الوسائط.

من خلال التطور التاريخي لمصادر المعلومات على النحو المذكور تجدر بالإشارة إلى ان مؤسسات الإختزان التي ضمت تلك المصادر الأوعية قد عرفت بعدد من التسميات المتوالية او المتعاصرة في بعض الاحيان منها على سبيل المثال (بيوت الحكمة وخزائن الكتب والمكتبات و دور المحفوظات و دور الوثائق ومراكز المعلومات).

¹ بديع القاسم جاسم ، محمد جرجيس. (1998م). مصادر المعلومات في مجال الاعلام الجماهيري . القاهر ، الاسكندرية للوسائط القافية والمكتبات ، ط1:ص24.

² المرجع السابق ، ص25 _ 26 .

ويمكن التميز بين ثلاث فئات أساسية من المستفيدين من نظم المعلومات وذلك تبعاً لنوعية الأنشطة التي يمارسونها وتبعاً لإهتماماتهم، وهذه الفئات هي:

- الباحثون.
- الممارسون والفنيون العاملون في المشروعات.
- رجال الإدارة والتخطيط وغيرهم من المسؤولين عن إتخاذ القرارات والمهتمين بتنسيق أنشطة التنمية والتطوير على المستويات المحلية والقومية والعالمية وفي القطاعين العام والخاص¹

المبحث الثاني

المحتوي الرقمي:

هو أي محتوى أنشئ في شكل بيانات رقمية، يعرف باسم الوسائط الرقمية ويأتي بأشكال عديدة، من ملفات النص والصوت ومقاطع الفيديو. الرسومات والرسوم المتحركة والصور. وغالباً ما يشار إلى البيانات المتاحة للتحميل أو المشاركة على الوسائط الإلكترونية .

المهارات وسمات المحتوى الرقمي:

- ملكة الكتابة: أن تكون كاتباً بالفطرة وتحب مشاركة معرفتك مع الجمهور .
- التعاون: لا بد أن تحب العمل مع فريق آخر (من المصممين إلى المطورين) من أجل إنشاء محتوى ذي قيمة.
- القراءة والإثقال بالخبرة: لتكتب حول أي شيء لا بد أن تقرأ عنه جيداً أولاً وتبحث في مختلف المصادر الموثوقة.
- تعلم الأجهزة الحديثة: قدرة على أستعمال الأجهزة الحديثة في مجال تسويق المحتوى ومعرفة آخر تطورات البرنامج الأجهزة الإلكترونية التي ستحتاجها.
- المؤهلات والخبرة: درجة البكالوريوس في مجال ذي صلة مثل اللغة الإنجليزية أو الاتصالات أو التسوق تعلم وفهم قوى الرقمي الذي تنشئه.

¹ محمد جرجيس. (1998م). مرجع سابق , ص35-36-37-39

المحتوي الرقمي العربي:

المحتوي الثقافي والتاريخي والكتب.الأخبار والإعلام والترفيه والألعاب الرقمية وغيرها. محتوى الخدمات الإلكترونية: كالحكومة الإلكترونية والتجارة الإلكترونية والتعليم الإلكتروني. ومحتوي المستخدم كالمدونات والويكي والشبكات الإجتماعية والإعلامية، المحتوى قد ينشأ رقمياً أو ينشأ عن عملية ترقيم المحتوى الموجود.

إبرز توجيهات صناعة المحتوى الرقمي العربي:

نماذج الأعمال سابقاً: النموذج الإعلاني الإشتراكات، النموذج التعاقدية، تغير/تطور نماذج الأعمال مع تغيير التكنولوجيات الحلول التقنية وأدوات الدفع الإلكتروني، نشؤ الحوسبة السحابية وأعتبراتها لشركات الأعمال، دور الشبكات الإجتماعية، التطبيقات النقلة الهواتف والحوايب بمختلف منصاتها، الخدمات النقلة المتنوعة: توفير المحتوى عبر التجميع.

تحديات صناعة المحتوى الرقمي العربي:

غياب الإحصاءات الموثوقة حول الصناعة الرقمية بشكل عام وصناعة المحتوى الرقمي العربي بشكل خاص، الإفتقار إلى منهجية على المستوى الإقليمي لتصنيف وقياس المحتوى الرقمي العربي.

الإعلام الرقمي:

يعرف الإعلام الرقمي بأنه إعلام جديد يعتمد على تدفق المعلومات عبر شبكة الإنترنت والهاتف الجوال ويعمل الإعلام الرقمي على نقل الصوت والصورة والحرف رقمياً أو إلكترونياً، وبدلات من الطباعة بالحبر أو الصورة، بما يسمى النظام المتشابه التقليدي.

وينتج الإعلام الرقمي من إندماج ثلاثة عناصر:

- الكمبيوتر. - الشبكات. - الوسائط المتعددة.

وسائل الإعلام الرقمي¹:

تتعدد وسائل الإعلام الرقمية لتشمل:

- المحطات التلفزيونية التفاعلية، والكابل الرقمي، والصحافة الإلكترونية ، ومننديات الحوار، والمدونات، والمواقع الشخصية والمؤسسية، والتجارية.

¹ بشرى حسين الحمداني. (2015م). التربية الاعلامية ومحو الأمية الرقمية . عمان , ط1 , ص 137 .

مودة الطيب أحمد النظيف. د. سيف الدين حسن العوض د. بكرى المكي محمد علي، فاعلية مصادر المعلومات في تعزيز المحتوى الرقمي للصحافة الإلكترونية (دراسة وصفية تحليلية بالتطبيق على موقعي صحيفتي الإنتباهة أون لاين , نادوس نيوز) في الفترة يناير 2022- ديسمبر 2024)، مجلة جامعة أم درمان الإسلامية للعلوم الإنسانية والاجتماعية

- الهواتف الجواله التي تنقل الإذاعات الرقمية، والبث التلفزيوني. التفاعلي، ومواقع الإنترنت، والموسيقي، ومقاطع الفيديو، والمتاجرة بالأسهم، والأحوال الجوية، وحركة الطيران، والخراب الرقمية ومجموعات الرسائل النصية والوسائط المتعددة. # تتنوع مصادر المعلومات الرقمية حسب التغطية والمعالجة الرقمي إلى مايلي:

- كتب رقمية نصية فقط.
 - كتب رقمية ذات وصلات مهيبة.
 - كتب رقمية تشمل على ملتميديا.
 - كتب رقمية سمعية.
- وتوفر المكتبات الرقمية إمكانية الولوج مباشر إلى الكتاب الرقمي عبر فهرس المكتبة حيث ينتقل الكتاب الرقمي إلى المستفيد أينما كان.

الدورية الرقمية Digital Journal¹:

الدورية الرقمية هي عمل يصدر بطريقة متتابعة في شكل رقمي وله نفس صفات العمل الدوري، وقد يصدر على أسطوانات مليزة أو في الشكلىن معاً. ومن مميزات الدورية الرقمية:

- السرعة في عملية النشر حيث يتلقى الناشر المقالات في شكل رقمي.
- توفير مساحات التخزين الكبيرة التي تشغلها الدوريات الورقية.
- تسهيل إجراءات الأشتراك في الدوريات ومتابعتها والحصول عليها.
- إمكانية أطلاع أكثر من المستفيد على الدورية في نفس الوقت.
- بنية المقالة تتيح الربط بالوثائق الأخرى ذات الصلة بالموضوع.
- سهولة التصفح والتنقل بين المقالات وصفحات الدورية الواحدة أو العديد من الدوريات.
- ساعدت الدوريات الرقمية المكتبات على التخلص من مشكلة سرقة الأعداد وتشوية الصفحات والتخزين بالنسبة للتعامل مع النسخة الورقية.

المواقع المرجعية Digital Reference:

¹ نهال فؤاد اسماعيل. (الاسكندرية , دار المعرفة الجامعية , ط1). الاتجاهات الحديثة في تكنولوجيا المكتبات والمعلومات . 2010م: ص143.

المواقع المرجعية هي المقابل الاصطلاحي للمراجع التقليدية ولكن على شبكة الإنترنت بما تحمله هذه المواقع من صفحات خاصة ومميزة قاصر عليها، مثال ذلك التحديث الفوري المستمر لبياناتها، والروابط Links بينها وبين المواقع ذات الصلة، وتحتوى الإنترنت على العديد من المواقع المرجعية سواء العامة والمتخصصة، أو الموجهة لفئات معينة من المستخدمين، حيث تتوفر مجموعة من الفئات المرجعية المتعددة على شبكة الإنترنت، ويلاحظ على هذه الفئات سيطرة فئة الأدلة على المواقع المرجعية، وربما يعود السبب في ذلك سيطرة حركة التجارة الرقمية على الإنترنت وما يتطلبه ذلك من وجود أدوات التعريف بأسماء الشركات والأشخاص والبريد الرقمي وأرقام الهواتف ومفاتيح الاتصال بالبلدان إلى آخر هذه الأنواع من المعلومات السريعة. ويمكن حصر الفئات المرجعية على شبكة الإنترنت فيما يلي:

- الأدلة.
- دوائر المعارف المتخصصة.
- القواميس الهجائية المتخصصة.
- البليوجرافيات.
- الكتب السنوية.
- قواميس المختصرات.
- كتب الحقائق.
- التراجم.
- الأطالس.
- الكشافات.
- قواعد البيانات **Data bases**¹:

تعد قواعد البيانات مصادر المعلومات التي لا غنى عنها اليوم في أى مكتبة. وقاعدة البيانات هي مستودع للبيانات مخزنة في ملف أو مجموعة من الملفات المترابطة، حيث يتوقف عدد هذه الملفات على حسب عدد الوحدات الرئيسية التي سوف يتم إدخال بياناتها، إذا أردنا عمل قاعدة بيانات لمدرسة تضم جميع البيانات التي

¹ المرجع السابق، ص 135

تتعلق بالمعلمين، وأيضاً تضم وأرقام الهواتف ومفاتيح الاتصال بالبلدان إلى آخر هذه الأنواع من المعلومات السريعة.

الموثوق:

وتضم هذه الفئة جميع العاملين في تصنيف المعلومات و تخزينها وإسترجاعها في المؤسسات الإعلامية , والذين يتحملون مسؤولية المحافظة على الوثائق الورقية والصوتية والصورية بأشكالها وأوعيتها المختلفة، وتنظيم الإستفادة منها وفق أصول وقواعد معتمدة.

وتعد مثل هذه المكتبات ومراكز التوثيق في المؤسسات الإعلامية ذاكرة هذه المؤسسات، والتي يستعين بها الكتاب والمحورون بصورة دائمة في إعداد المعلومات الإضافية لإغناء لإخبار وتزويد معدى البرامج وكاتب الصحف بما يحتاجونه منها. وفي البث الإذاعي والتلفزيوني يقوم موظفو مكتبة المواد السمعية والمرئية بنقل الأشرطة بإستمرار الي استوديوهات البث إعادتها بعد الإنتهاء منها. وهي عملية مرهقة وتتطلب الدقة والمحافظة عل هذه الأشرطة من التلف، علاوة علي ما ينبغي توفيره من أجهزة ومعدات لمنع تلفها .

الإداريون:¹

ويقصد بهم المشرفون الأساسيون على الفعاليات الإعلامية كالمديرين ورؤساء الأقسام والمشرفون على قطاعات العمل المختلفة في المؤسسة الإعلامية، وهنا لا بد من الإشارة إلى المؤسسات الإعلامية، وبخاصة منها المؤسسات العامة التي تعني بجميع شواغل البيئة الإجتماعية بمختلف أنواعها وأتجاهاتها، وتتابع متغيراتها ميدانيا على مدار الساعة، هذه المؤسسات تكون ذات طبيعة خاصة تتبسم بالحركة الميدانية الدائمة للعاملين.

الباحثون:

وهم كل من تستعين به المؤسسة الإعلامية فيالتخطيط لنشاطها وتنظيم الدورات البرمجية فيها، فعاليات طبقاً لأهداف المؤسسة ومواردها البشرية والمادية، وكذلك المعنيون بمتابعة أدائها وتقومة، وأقتراح للتحسينات المطلوبة عليه بصورة دورية سعياً وراء تطوير أتجاهات العمل وأساليبه.

المعلنون:

يقصد بهذه التسمية العاملون في الشركات الإعلامية التي تعمل خارج المؤسسة الإعلامية، أو العاملون في أقسام الإعلان داخلها. وهم فريق من تخصصات متعددة تنتج الإعلانات التي تظهر لنا أثناء التصفح على

¹ مزر العاني حارث عبود. (2014م). الاعلام والهجرة الى العصر الرقمي . عمان , مكتبة الحامد للنشر , ط1: ص205 _ 206

محركات البحث وعلى البحث وعلى واجهات المواقع الإلكترونية وبين فقرات البث الإذاعي والتلفزيوني وعبر البريد الإلكتروني ومن خلال الهواتف المحمولة وغيرها.

وتعد الإعلانات عصب التمويل الأساس للمؤسسات الإعلامية في القطاع الخاص، وتتناسب غزارتها في أية محطة إذاعية أو تلفزيونية أو أى موقع إلكتروني طردياً مع أنتشار هذه المحطة أو الموقع وأتساع دائرة تأثيرها.. ويعد موضوع الإعلان التجاري من الموضوعات الأساسية حقل الإعلام، بسبب أهمية في تعريف الجمهور بما يتوفر في سوق عرض السلع والخدمات والمعلومات. والأهم من ذلك أنه موضوع يتصل بإستثمارات كبيرة تتزاحم في سوق تنافسية بين شركات الإعلان التى تقف وراء نجاح أو فشل العديد من المؤسسات الإعلامية على مستوى العالم.

شبكات التواصل الإجتماعي الرقمية في العمل الإعلامي:-

أهم مواقع التواصل الإجتماعي هي:

❖ الفيس بوك Facebook:

أكبر مواقع الشبكات الإجتماعية من ناحية سرعة الإنتشار والتوسع، قيمة السوقية عالية وتنافس على ضمة كبريات الشركات، نقطة القوة الأساسية في الفيس بوك هي " التطبيقات " التى أتاحت الشبكة فيها للمرمجين من مختلف أنحاء ببرمجة تطبيقاتهم المختلفة وإضافتها للموقع الأساسي.

❖ ماي سبيس MYSPaCe:

الموقع الذى كان الأكثر رواجاً قبل أن يدخل في منافسة شديدة مع الفيس بوك مؤخ أوركوت orkut:

رأ. منتج جوجل والذى لميلق رواج كبير في أمريكا لوجود العملاقين فيس بوك وتويتر

وظائف وسائل الإعلام¹:

هناك ثلاثة وظائف لوسائل الإعلام وتتمثل فيما يلي:

- **وظيفة تشاورية:** حد القضايا العامة والأشخاص والتنظيمات.
- **وظيفة تقوية الأعراف الإجتماعية:** فضح وكشف الانحرافات والأعراف الإجتماعية وذلك بتعرية هذه الانحرافات للرأي العام

¹ فاروق أبوزيد. (1998م). مدخل الى علم الصحافة , ط1 . القاهرة , : ص174 _ 188.

- **الوظيفة التخديرية:** زيادة مستوى المعلومات تحول معرفة الناس إلى معرفة سلبية وقد حدد " ولبرشوم " shramm " وظائف وسائل الإعلام كما يلي:
 - **وظيفة المراقب:** إعداد التقارير عن الأخطار والفرص التي تواجه المجتمع.
 - **الوظيفة السياسية:** اتخاذ القرارات وإصدار التشريعات.
- مصير الصحافة الورقية وتحديات الرقمية:**

الصحافة الرقمية هي النقلة الموضوعية للصحافة السعودية , وذلك واقع عالمي , لكن مايؤرخ ذلك عهد , الصحف بالمطابع ؟ يتسأل الصحفيون وكافة السودان والصحفيون من الحقل الذى يتواجد وداخله، وفاهما في المستقبل القريب.

الأستاذ خالد النور المتخصص في الإعلام، نائب رئيس الصحافة الإلكترونية ، نائب رئيس الصحافة الإلكترونية ورئيس تحرير موقع سودان برس، يعتبر هذا الحديث علامة صحافة وروادها، وباعتبارها وروادها، ويشترط لا ستمرارها أن تتطور، تطوير مواقع رقمية تستبدل، بعدها من تقارير وتحليلات ومقالات رأي.

يعتبر الأستاذ محمد رمضان باللغة الإنجليزية صحافة، صحافة تثبت بالتبترت من حلول أزمات حجمها الكبير قد وصلت إلى حوالي 800 موقعا متداخلة نتوقعها.

المبحث الثالث

الصحافة الإلكترونية:

- **مفهوم الصحافة الإلكترونية ((online- Eleronic news papre :**

أحتلت الصحيفة المطبوعة مكانة مهمة في عملية الأتصال طول القرون الثلاثة الماضية وكانت وسيلة مهمة لتدقيق المعلومات إلى الجماهير، كما أنها قامت بدور مهم في حياة كل المجتمعات، ففي دول الشمال الغنية كانت محور الأهتمام في المجتمع نتيجة الدور الذى لعبته في تطوير هذه المجتمعات، وصياغة منظومة المبادئ السياسية والأقتصادية والاجتماعية .

وقد قام عدد من الباحثين بمحاولة تحديد مفهوم الصحافة الإلكترونية فيما يلي:

هي الصحف التي يتم إصدارها ونشرها على شبكة الإنترنت، وتكون على شكل جرائد مطبوعة على شاشات الحاسبات الإلكترونية تغطي صفحات الجريدة تشمل المتن والصور والرسوم والصوت والصورة المتحركة.

أنواع الصحف الإلكترونية:¹

تنقسم الصحافة الإلكترونية عام باعتبار الوسيط الاتصالي الذي يحمل الصحيفة إلى الأنواع التالية:

* الصحافة الإلكترونية الفورية (online Journalism):

التي تحمل القارئ على محتويات من خلال شبكات وقواعد البيانات وخدمات المعلومات نظير إشتراك أو مجاناً، مثل تلك الصحف التي تصدر على شبكة الإنترنت، وتتميز بالتفاعلية والتجديد المستمر في محتويات وإستخدام لغة الهايبر تكست.

* الصحافة الإلكترونية غير الفورية: (offline Journalism)

التي توجد أعدادها على وسائط إلكترونية مثل الأقراص الضوئية (CDS) أو الأقراص المرنة (floppy) وهناك أشكال مستحدثة تعتمد على وسائط جديدة يتم ربطها بالحاسبات الإلكترونية ، مثل الصحافة التي تعد طبقات معدة من الصحف الورقية حسب أهتمامات الشخص المستقبل، ويطلق عليها صحافة الفاكسي ميل، حيث يتم إستقبالها على أجهزة الفاكسي ميل، وتعد الصحافة الإلكترونية الفورية التي تنتقل للمتلقي عبر شبكات المعلومات عن الأقرب إلى مفهوم الصحافة الإلكترونية التي يدور حولها الكتاب.

مقومات نجاح الصحافة الإلكترونية :

- الوعي بطبيعة الوسيلة، الإلكترونية تعد وسيلة جديدة لها سماتها الإتصالية والتشكيلية الخاصة.
- السعي للأسواق إعلانية جديدة، بحيث ينظر القائمون عليها إلى الصحيفة الإلكترونية كوسيلة إعلانية قائمة بذاتها.

تنظيم المعلومات:

مع تنوع العناصر الممكنة في بعض المواد الإختبارية زادت أهمية تخطيط التغطية الفورية وتنظيمها ذلك لأن تقديم المادة قد يستعين بالوسائط المتعددة والخلفيات بما يمكن المستخدم من الرجوع إلى المواد الأرشيفية ذات العلاقة بموضوع التغطية.

¹ رضاعبد الواحد أمين. (2007). الصحافة الإلكترونية . القاهرة , مدرسة الصحافة والاعلام , دار الفجر للنشر والتوزيع , ط1: ص 92_ 93

← **كتابة المادة:** تشجع الكتابة الجيدة على أستقطاب أكبر قدر من القراء ويرتبط شكل الكتابة وأسلوبه

بطبيعة المحتوى نفسه ويتكامل عنصران مهمان في الكتابة الصحفية هما الأفكار.

أهم السمات وميزات الصحافة الإلكترونية:

تختص الصحافة الإلكترونية ببعض السمات التي تميزها عن الصحافة المطبوعة منها:

(1) النقل الفوري للخبر:

حققت الصحافة الإلكترونية إمكانيات النقل الفوري للخبر، ومتابعة تطوراتها وتعديل نصوصه في أي وقت دون إنتظار حلول اليوم التالي:

بذلك أنتهت هذه التقنية واحده من أبرز ثغرات الصحافة التقليدية في منافستها للراديو والتلفزيون، بل أن الصحف الإلكترونية باتت تنافس هاتين الوسلتين في عنصر الفورية الذي أحتكرنا، وبدأت تسبق حتى القنوات الفضائية التي تبث الأخبار في مواعيد ثابتة، فيما يجري نشر بعض الأخبار في الصحف الإلكترونية بعد 30 ثانية من وقوع الحدث.

(2) العالمية وإنتشار الخبر:

للمرة الأولى في تاريخها، تمكن الصحف من التنقل عبر الحدود والقارات والدول دون رقابة أو موانع أو رسوم، بل بشكل فوري، ورخيص التكاليف، وذلك عبر الأنترنت حتى أن هذا الإنجاز لا يلغي حقيقة أن الصحف التقليدية مازالت تعاني نفس الأزمة.

وقد حقق هذا التطور نتيجة عرضية تتمثل بمنح جميع الصحف الإلكترونية بأعدادها الكبيرة فرصة كبيرة متساوية بالوصول إلى الجمهور في أي مكان العالم وبذلك فإن صحفا مغمورة بأن بمقدورها أن تنافس من خلال نسخها الإلكترونية صحفا دولية كبيرة إذا تمكنت من تقديم أشكال متقدمة ومهارات إرسال، ونوعية جيدة من المضامين وخدمات متميزة¹.

ولأن الإرسال عبر الإنترنت سيعني بالضرورة منح الصحف الإلكترونية صيغة عالمية بعض النظر عن إمكانيات ولأن المضامين هنا يجب أن تكون متوافقة مع هذه الصبغة العالمية العالمية فإن يسأل بجديّة عما إذا كان يصح إطلاق (الصحيفة المحلية) على الصحف التقليدية التي تصدر لها طبعا إلكترونياً.

¹ مروى عصام صلاح. (2013م). الاعلام الالكتروني الأسس وأفاق المستقبل . الأردن , دار الاعصار للنشر والتوزيع , ط1 : ص166 .

(3) إنخفاض تكلفتها المادية بشكل كبير:

يتطلب البث الإلكتروني للصحف عبر شبكة الإنترنت إمكانيات مالية أقل بكثير مما هو مطلوب لإصدار صحيفة ورقية، فالصحف الإلكترونية ستسنگنى عن الأموال التي يحتاجها توفير المباني والمطابع والورق ومستلزمات الطباعة.

(4) تحقيق التفاعل بين القارئ والكاتب من خلال التعليقات على الأخبار والمقالات:

أحدثت تقنيات الصحافة الإلكترونية تطورا جوهريا في الصحافة حيث منحت عملية رجع الصدى (Feed Back) إمكانيات حقيقة لم تكن متوفرة من قبل بوسائل الإعلام، خصوصا بالنسبة للصحافة، وبات يمكن الحديث عن تفاعل بين الصحف والقراء بعد أن ظلت العلاقة محدودة وهامشية طيلة عمر الصحافة الورقية.

(5) توفر أرشيف للأعداد السابقة للصحيفة بكل والبحث عن المواضيع بسهولة:

الصحافة الإلكترونية توفر فرصة حفظ أرشيف إلكتروني سهل الإسترجاع غزير المادة حيث يستطيع الزائر أو المستخدم أن ينقب عن تفاصيل حدث ما أو يعود إلى مقالات قديمة بسرعة قياسية بمجرد أن يذكر أسم الموضوع الذي يريد ليقوم باحث إلكتروني بتزويدته خلال ثواني بقائمة تتضمن كل ما نشر حول هذا الموضوع في الموقع المعين، في فترة معينة قد تكون فترة عمر الموقع أو ربما أكثر أو أقل.

(6) الإحصائيات وأستخدامها كتغذية راجعة لتطوير الصحفية¹:

توفر تقنية الصحافة الإلكترونية إمكانية تسجيل أعداد قراء الصحيفة، حيث يقوم كل موقع على الشبكة بالتسجيل التلقائي لكل زائر جديد يوميا، وهناك بعض البرامج تسجل أسم وعنوان أي زائر مثل هذه الإمكانية توفر للمؤسسات المعنية

(7) تقديم خبر أكثر شمولاً:

إذا كانت الصحافة الإلكترونية تختلف عن الورقية بالعديد من الأمور الجوهرية فإن القاسم المشترك بين أهتماماتها يتمثل بالمضامين التي تعتبر معيار نجاح أية وسيلة أعلام، فإذا كان نشر أفضل مقال عن أحداث الأخبار سيظل دائما هو صاحب الأهمية الأولى.

(8) تتيح المتصفح أستخدم أكثر من حاسة في نفس الوقت (المشاهدة والقراء والإستماع)

¹ مروي عصام صلاح. مرجع سابق , ص 168 .

9) التمتع بالحرية الكاملة خلاف الصحافة الإلكترونية .

10) التفاعل السريع مع الأحداث في لحظة وقوعها في الزمان والمكان.

العوامل التي تساهم في نجاح الموقع الإلكتروني الصحفي¹:

هناك العديد من العوامل التي تساهم في نجاح الموقع الإلكتروني الصحفي يمكن تلخيص أهمها فيما يلي:

- كفاءة التصميم الفني للموقع الإلكتروني، وقدرته على المنافسة وتقديم مختلف أشكال الصحافة كالصورة ومقاطع الفيديو، والخدمات العامة.
- قدرته على التجديد ومرونة الموقع وسرعته.
- قدرة الموقع على التغيير وذلك بإستقطاب كفاءات
- قدرته على معالجة القضايا والمشكلات الحساسة في المجتمع، والتي يحجم كثير من التقليديتين عن طريقتها، خوفاً ورهبة أن تفسر أقوالهم تفسيراً خاطئاً.
- أن يكون للموقع هدفاً ورسالة صحفية، لا تنحصر فقط في الإبلاغ والأخبار ، بل تتعدى جديدة من الكتاب والصحفيين بشكل دائم. ذلك لتصل إلى الغاية وهي التأثير في القارئ وإرشاده وتوعيته.
- إعتقاد وهج المواقع الصحفية الإلكترونية على التغذية الراجعة، من خلال متابعة المواقع الإلكترونية التي ليست لها لجان استشارية، أو هيئات إدارية قوية وفاعلة، تذوي بسرعة البرق.
- أعداد اللجان الإستشارية، أو هيئات إدارية للمواقع الصحفية الإلكترونية بالآراء والأفكار الخلافة التي تعزز بقاء الصحيفة الإلكترونية وتألقها.
- مساحة الحرية في الصحيفة تحدد عمر الصحيفة وتوجهها، وكلما ضاقت مساحات الحريات، قل التوهج وإنطفأت شعلة الصحيفة والعكس الصحيح.

¹ المرجع السابق ، ص168

المبحث الرابع

نماذج من الصحافة الإلكترونية السودانية:

أولاً: نموذج لتاريخ صحيفة الإنتباهة أونلاين الإلكترونية. ثم الحوار الصحفي كانت مقابلة صحفية عبر الهاتف مع الأستاذ سامي رحمة الله مسؤول رئيسي محرر لصحيفة الإنتباهة الورقية والإنتباهة أونلاين الإلكترونية. ثانياً: صحيفة نادوس نيوز الإلكترونية ، كانت عبارة عن مقابلة صحفية شخصية في صحيفة الصيحة مع الأستاذ محي الدين شجر مدير تحرير صحيفة الصيحة، ومالك ورئيس صحيفة نادوس نيوز الإلكترونية السودانية.¹

موقع صحيفة الإنتباهة أون لاين الإلكترونية أنشأة وتأسست عبر صحيفة الإنتباهة الورقية تاريخ الأثناء للموقع عام 2007م _ 2008م. أسستة الجريدة جريدة الإنتباهة كمية من الصحفيين الذين يحررون في الإنتباهة الإلكترونية هم نفس الصحفيين الذين يحررون الورقية ، يقومون بتنزيل الصور والدااتا الأخبار في المطبوع الورقي في الفترة القادمة التركيز ألكتروني لسهولة تناول الأخبار والحصول على المعلومة والدقة ، السهولة للقارئ أى شخص أتيج التلفون فى يدي لمعومة والخبر متاح فالصحفيين يجب أن يركزو على جانب التحليل والرأي البتققد فى الصحافة السودانية والصحافة الإلكترونية . فالمحتوى الرقمي بيتقعل عن طريق مؤسسة مشرفة على الموقع هي التي تعمل الحقول عبارة عن مجموعة من الحقول عنوان الخبر متن الخبر عنوان ثانوي إذا كان عنوان ثانوي عنوان الكاتب إيميل الكاتب عنوان المقال أخبار سياسة أقتصادية أقتصادية الصفحات الورقية هي الصحافة الإلكترونية المحتوى سياسي أقتصادى إجتماعي يهم القارئ يتناولها الأخبار موقع صحيفة الإنتباهة أو نلاين الإلكترونية ليس لدية فئات معينة أونلاين يتناول القوالب التحريرية العادية للإخبار، نوع المصادر المتاحة للإنتباهة أون لاين الوكالات والمصادر الخاصة تخص بمراسلين الصحيفة لأنه الموقع مكمل للصحيفة يتناول الأخبار التي تريد للصحيفة الإنتباهة من الأخبار الدائرة على مدار 24 ساعة سؤا كانت سياسية أو أقتصادية أقتصادية رياضية ثقافية أو فنية كلها يتناولها الموقع².

الصحيفة هي إدارة منفصلة قائمة بذاتها لديها رئيس تحرير ومحررين يعملون في الموقع همصناع محتوى يصنعوا المحتوى في صحفيين يقومون برفع المحتوى أو الأخبار تنزل للصحيفة الإنتباهة أونلاين. صاحب

¹ خالد محمد غازي. (2021م). الصحافة الإلكترونية والتقنية الرقمية مفاهيم تأسيسية عربية . جمهورية مصر العربية ، وكالة الصحافة العربية ، ط1 : ص 160 .

² سامي رحمة الله. (2022م - 2023م). (الأنباهة أونلاين صحيفة الأنتباهة، المحاور)

مودة الطيب أحمد النظيف. د. سيف الدين حسن العوض د. بكري المكي محمد علي، فاعلية مصادر المعلومات في تعزيز المحتوى الرقمي للصحافة الإلكترونية (دراسة وصفية تحليلية بالتطبيق على موقعي صحيفتي الإنتباهة أون لاين , نادوس نيوز) في الفترة يناير 2022- ديسمبر 2024)، مجلة جامعة أم درمان الاسلامية للعلوم الإنسانية والاجتماعية

الموقع هو سعد أحمد العمدة، المشرف على الموقع هو صاحب الجريدة معتز عبدالرحمن من المحررين هاجر، مشرفة على الموقع الإنتباهة أونلاين ضحى عبدالرحمن، سامي رحمة الله، الزين حبيب الله، مجدى يوسف، منى عوض هم الذين ينشروا الأخبار يرفعونها في الموقع من الأخبار والتقارير في الداتا، الكاتب وعنوان الكاتب في الموقع.

• صحيفة نادوس نيوز الإلكترونية.

صحيفة نادوس نيوز هي صحيفة إلكترونية سودانية يومية تأسست عام 2019 / 11/11 شهر نوفمبر مالك ومؤسس الموقع ومدير إدارة الموقع الصحفي محي الدين شجر الهدف من أنشأة نادوس نيوز هو هدف ربحي لتحقيق الربح أولاً ، أى مؤسسة إعلامية تهدف للربح , الصحف الورقية جزء من الصحف الإلكترونية الصحفية هي محتوى رقمي وهناك الورقية ليس رقمي أيضاً يوجد في نادوس نيوز الإلكترونية محررين ومصممين وتقنيين وصحفيين تتم أداة الموقع بواسطة لبني تقني والفني للموقع عبدالله المقرن. نوع المحتوى التقدم في الورقي من أخبار ومقالات وحوارات وتحقيقات..ألخ ك (هو نفس المحتوى الذى تقدم فى المواقع الإلكترونية الموقع يستهدف الذين يحملون الهاتف والجوالات الإلكترونية وكبار السن والموظفين وقادة المجتمع ورجال الأعمال نوع المصادر متنوعة هي حوار ورشة عمل تصريحات والوكالات ووكالة السودانية للأبناء والمحاكم , والمؤسسات , ومراسلين أما المرسلين للصحيفة نادوس نيوز الإلكترونية ليست مراسلين ثابتين يوجد مراسلين من الولايات يتبرعون بالأخبار عند رؤية نشاط الموقع الإلكتروني¹ ,

¹ محي الدين شجر. (السبت 11, 2022 _ 2023 م). (صحيفة الصيحة , نادوس نيوز الإلكترونية السودان، المح

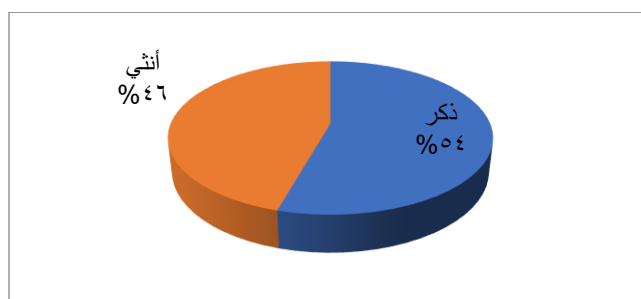
الدراسة الميدانية :

عرض وتحليل وتفسير البيانات

البيانات الشخصية:

جدول(1): توزيع أفراد العينة حسب النوع

النسب	التكرار	
49	54.4	ذكر
41	45.6	أنثي
90	100.0	المجموع



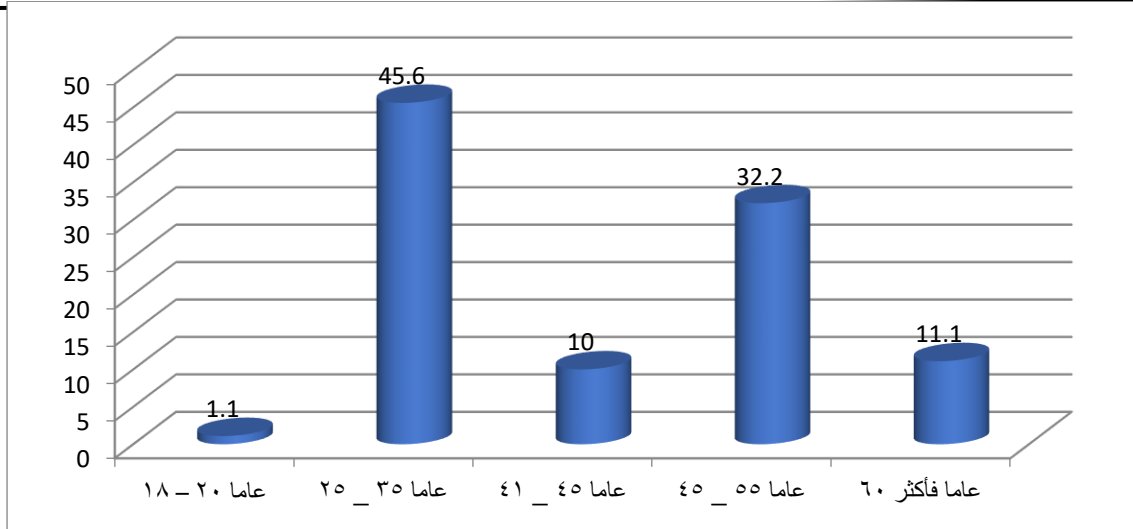
المصدر: الباحث، بيانات الاستبيان، 2025م

الجدول والشكل (1) يوضح أن (54.4%) من أفراد العينة ذكور، (45.6%) إناث.

جدول(2): توزيع أفراد العينة حسب العمر

النسب	التكرار	
1	1.1	18 - 20 عاما
41	45.6	25 _ 35 عاما
9	10.0	41 _ 45 عاما
29	32.2	45 _ 55 عاما
10	11.1	60 عاما فأكثر
90	100.0	المجموع

مودة الطيب أحمد النظيف. د.سيف الدين حسن العوض د. بكري المكي محمد علي، فاعلية مصادر المعلومات في تعزيز المحتوى الرقمي للصحافة الإلكترونية (دراسة وصفية تحليلية بالتطبيق على موقعي صحيفتي الإنتباهة أون لاين , نادوس نيوز) في الفترة يناير 2022- ديسمبر 2024)، مجلة جامعة أم درمان الإسلامية للعلوم الإنسانية والاجتماعية

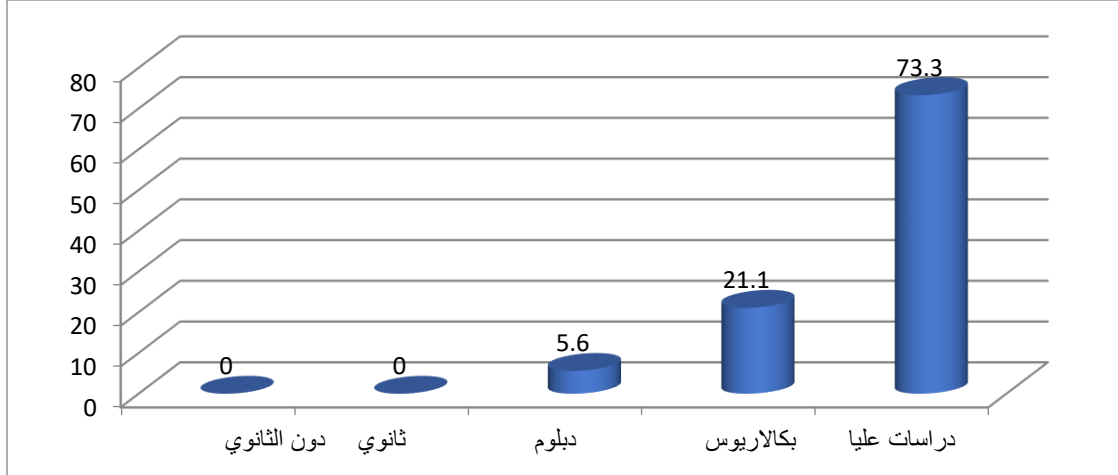


المصدر: الباحث، بيانات الاستبيان، 2025م

الجدول والشكل (2) يوضح أن غالبية أفراد العينة من فئة الشباب حيث كانت الفئة الأكثر تكراراً هي الفئة العمرية (25-35) سنة، وتليها الفئة (45-55) عام (32.2%)، اما الفئة الأقل تكراراً هي الفئة (18-20) عام (1.1%).

جدول(3): توزيع أفراد العينة حسب المستوى التعليمي :

التكرار	النسب	
0.0	0	دون الثانوي
0.0	0	ثانوي
5.6	5	دبلوم
21.1	19	بكالوريوس
73.3	66	دراسات عليا
100.0	90	المجموع



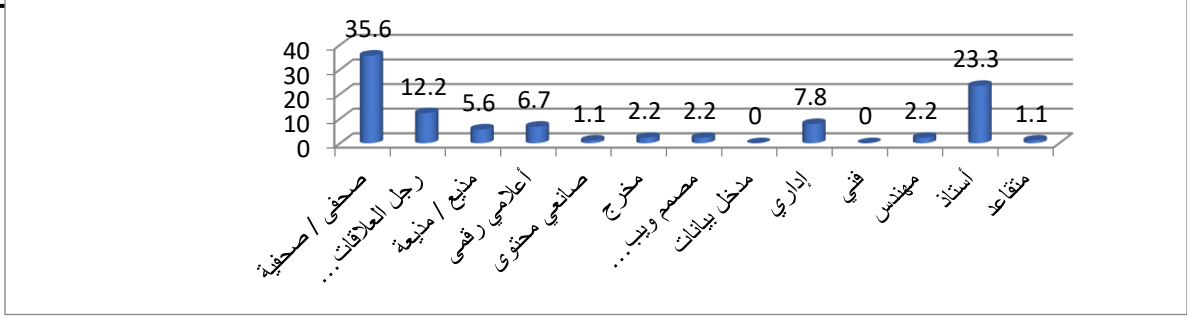
المصدر: الباحث، بيانات الاستبيان، 2025م

الجدول والشكل (3) يوضح أن (73.3%) من أفراد العينة تحصلوا على دراسات عليا وهم الأغلبية، بكالوريوس (21.1%) أما الفئة الأقل تكرر الذي لديهم مؤهل دبلوم ويمثلون (5.6%).

جدول(4): توزيع أفراد العينة حسب المهنة :

التكرار	النسب	
35.6	32	صحفي / صحفية
12.2	11	رجل العلاقات عامة
5.6	5	مذيع / مذيعه
6.7	6	أعلامي رقمي
1.1	1	صانعي محتوى
2.2	2	مخرج
2.2	2	مصمم ويب مونتاج
0.0	0	مدخل بيانات
7.8	7	إداري
0.0	0	فني
2.2	2	مهندس
23.3	21	أستاذ
1.1	1	متقاعد
100.0	90	المجموع

مودة الطيب أحمد النظيف. د. سيف الدين حسن العوض د. بكرى المكي محمد علي، فاعلية مصادر المعلومات في تعزيز المحتوى الرقمي للصحافة الإلكترونية (دراسة وصفية تحليلية بالتطبيق على موقعي صحيفتي الإنتباهة أون لاين , نادوس نيوز) في الفترة يناير 2022- ديسمبر 2024)، مجلة جامعة أم درمان الإسلامية للعلوم الإنسانية والاجتماعية

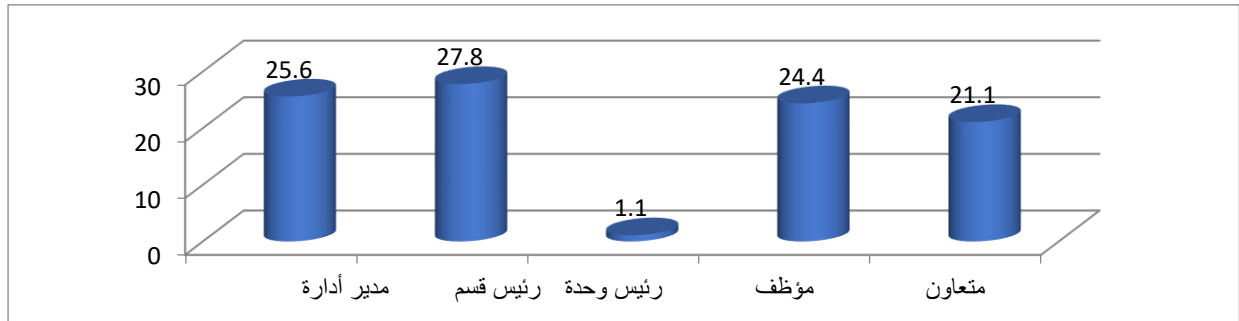


المصدر: الباحث، بيانات الاستبيان، 2025م

الجدول والشكل (4) يوضح أن (35.6%) من أفراد العينة صحفيين وهم الفئة الأكثر تكراراً، (23.3%) أساتذة واكاديميين، (12.2%) علاقات عامة، وتتنوع بقية النسب بين (مذيع، اعلامي رقمي، صانع محتوى، مخرج، مصمم ويب، اداري، مهندس).

جدول (5): توزيع أفراد العينة حسب الدرجة الوظيفية :

الدرجة الوظيفية	النسب	التكرار
مدير إدارة	23	25.6
رئيس قسم	25	27.8
رئيس وحدة	1	1.1
موظف	22	24.4
متعاون	19	21.1
المجموع	90	100.0

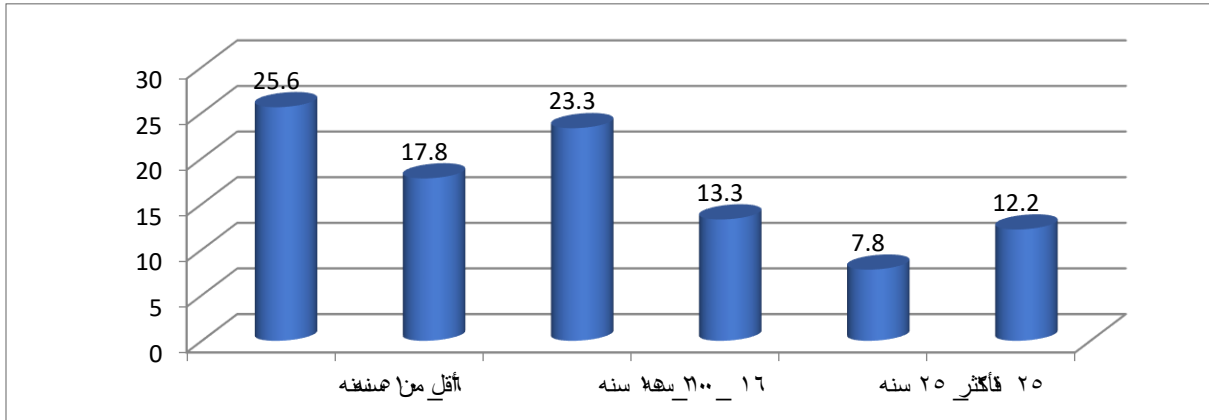


المصدر: الباحث، بيانات الاستبيان، 2025م

الجدول والشكل (5) يوضح أن (27.8%) من أفراد العينة رؤوساء أقسام وهم الفئة الأكثر تكراراً، (25.6%) مدراء إدارة، (24.4%) موظفون، (21.1%) متعاونين.

جدول(6): توزيع أفراد العينة حسب عدد سنوات الخبرة العملية في مجال الصحافة الإلكترونية :

التكرار	النسب	
25.6	23	أقل من 5 سنه
17.8	16	6 _ 10 سنه
23.3	21	10 _ 15 سنه
13.3	12	16 _ 20 سنه
7.8	7	21 _ 25 سنه
12.2	11	25 فأكثر
100.0	90	المجموع



المصدر: الباحث، بيانات الاستبيان، 2025م

الجدول والشكل (6) يوضح ان (25.6%) لديهم خبرة أقل من 5 سنة، وهم الفئة الأكثر تكراراً، (23.3%) لديهم خبرة (10-15) سنة، (17.8%) خبرتهم (6-10) سنة، (13.3%) خبرتهم (16-20) سنة، (12.2%) خبرتهم 25 سنة فأكثر، (7.8%) خبرتهم (21-25) سنة وهم الفئة الأكثر تكراراً.

القسم الثاني: مصادر المعلومات ودورها

جدول(7): ما مدى اعتمادك على مصادر المعلومات الإلكترونية في كتابة المحتوى الرقمي؟

التكرار	النسب	
32.2	29	دائمًا
35.6	32	غالبًا
24.4	22	أحياناً
7.8	7	نادرًا
0.0	0	أبدًا
100.0	90	المجموع

المصدر: الباحث، بيانات الاستبيان، 2025م

الجدول (7) يوضح أن (35.6%) من أفراد العينة يعتمدون غالباً على مصادر المعلومات الإلكترونية في كتابة المحتوى الرقمي، (32.2%) دائماً ما يعتمدون على مصادر المعلومات الإلكترونية في كتابة المحتوى الرقمي ، (24.4%) أحياناً يعتمدون على مصادر المعلومات الإلكترونية في كتابة المحتوى الرقمي، (7.8%) نادراً ما يعتمدون على مصادر المعلومات الإلكترونية في كتابة المحتوى الرقمي.

جدول(9): ما مدى دقة مصادر المعلومات التي تستخدمها؟

التكرار	النسب	
26.7	24	دقيقة جداً
53.3	48	دقيقة
20.0	18	متوسطة الدقة
0.0	0	غير دقيقة
0.0	0	لا أعلم
100.0	90	المجموع

المصدر: الباحث، بيانات الاستبيان، 2025م

الجدول (9) يوضح أن (53.3%) من أفراد العينة يعتقدون أن مصادر المعلومات التي يستخدمونها دقيقة، (26.7%) يعتقدون أنها دقيقة جداً، (20%) يعتقدون انها متوسطة الدقة.

جدول(10): هل تعتقد أن مصادر المعلومات الحالية تلبى احتياجاتك الصحفية؟

التكرار	النسب	
35.5	32	نعم
64.4	58	إلى حد ما
0.0	0	لا
100.0	90	المجموع

المصدر: الباحث، بيانات الاستبيان، 2025م

الجدول (10) يوضح ان (64.4%) من أفراد العينة يعتقدون أن مصادر المعلومات الحالية تلبى احتياجاتهم الصحفية الى حد ما، (35.5%) يعتقدون أن مصادر المعلومات الحالية تلبى احتياجاتهم الصحفية.

القسم الثالث: تحسين استخدام مصادر المعلومات

جدول(11): ما التحديات التي تواجهك عند استخدام مصادر المعلومات الإلكترونية؟

التكرار	النسب	
32.2	29	عدم الدقة
42.2	38	محدودية المعلومات
15.6	14	صعوبة الوصول إليها
8.9	8	ارتفاع التكاليف
1.1	1	كل
100.0	90	المجموع

المصدر: الباحث، بيانات الاستبيان، 2025م

الجدول (11) يوضح أن (42.2%) من أفراد العينة من التحديات التي واجهتهم محدودية المعلومات (32.2%) من التحديات التي واجهتهم عدم الدقة، (15.6%) من التحديات التي واجهتهم صعوبة الوصول إليها، (8.9%) من التحديات التي واجهتهم ارتفاع التكاليف، (1.1%) واجهتهم كل الصعوبات التي ذكرت أعلاه.

جدول(12): ما هي المعايير التي تعتمد عليها لاختيار مصدر المعلومات؟

التكرار	النسب	
66.7	60	الدقة
14.4	13	السرعة
11.1	10	الشمولية
4.4	4	سهولة الاستخدام
3.3	3	كل ما ذكر
100.0	90	المجموع

المصدر: الباحث، بيانات الاستبيان، 2025م

الجدول (12) يوضح ان (66.7%) من أفراد العينة يختارون مصدر المعلومات حسب معيار الدقة، (14.4%) يختارون مصدر المعلومات حسب معيار السرعة، (11.1%) يختارون مصدر المعلومات حسب معيار الشمولية، (4.4%) يختارون مصدر المعلومات حسب معيار سهولة الاستخدام، (3.3%) يختارون مصدر المعلومات حسب كل المعايير التي ذكرت سابقاً.

جدول(13): برأيك، ما الذي يمكن تحسينه في نظام مصادر المعلومات لتلبية احتياجات الصحافة الإلكترونية؟

التكرار	النسب	
50.0	45	تحسين الدقة
35.6	32	تحديث المعلومات بشكل أسرع
7.8	7	توفير خدمات مجانية
4.4	4	تحسين سهولة الاستخدام
2.2	2	كل ما ذكر
100.0	90	المجموع

المصدر: الباحث، بيانات الاستبيان، 2025م

الجدول(13) يوضح أن (50%) يعتقدون أن مصادر معلومات الصحافة الإلكترونية تحتاج الى تحسين الدقة، (35.6%) يعتقدون انها تحتاج لتحديث المعلومات بشكل أسرع، (7.8%) يعتقدون أنها تحتاج الى توفير خدمات مجانية، (4.4%) تحتاج الى تحسين سهولة الاستخدام، (2.2%) يعتقدون انها تحتاج الى كل الخيارات التي تم ذكرها.

القسم الرابع: آراء ومقترحات عامة

جدول(14): كيف تقيم الدور الذي تلعبه مصادر المعلومات في تطوير المحتوى الرقمي للصحافة الإلكترونية؟

النسب	التكرار	
39	43.3	فعال جدًا
45	50.0	فعال
6	6.7	متوسط الفعالية
0	0.0	غير فعال
90	100.0	المجموع

المصدر: الباحث، بيانات الاستبيان، 2025م

الجدول(14) يوضح ان (50%) من أفراد العينة يعتقدون أن الدور الذي تلعبه مصادر المعلومات في تطوير المحتوى الرقمي للصحافة الإلكترونية فعال، (43.3%) فعال جداً، (6.7%) متوسط الفعالية.

المبحث الخامس

اقتراحات لتحسين الاستفادة من مصادر المعلومات في الصحافة الإلكترونية:

مصادر جمع البيانات:

أظهرت نتائج الدراسة أن محركات البحث مثل جوجل ومواقع التواصل الاجتماعي هي المصدر الرئيس للمعلومات، ومن ثم تأتي بقية المصادر كوكالات الأنباء؛ قواعد البيانات الأكاديمية؛ صحف ومجلات وإذاعات والمصادر الأخرى. ولتحسين الاستفادة من مصادر المعلومات الإلكترونية، أوصى أفراد العينة بالآتي:

أولاً : ذكر مصادر المعلومات وتحري الدقة في المحتوى والمصادر، وضرورة أن يكون الوصول إلى مصادر المعلومات سهلاً من غير تعقيدات فنية، العمل على الشمولية والتحسين المستمر، الاعتماد على مواقع رسمية مثل المؤسسات الحكومية.

ثانياً : الاعتماد على مواقع رسمية مثل المؤسسات الحكومية (.gov)، والمنظمات الدولية (.org)، والجامعات (.edu)، البحث في قواعد البيانات الأكاديمية مثل Google Scholar، PubMed، IEEE Xplore، ومكتبات الجامعات.

ثالثاً : التحقق من صحة المعلومات عن طريق مقارنة المعلومات بين عدة مصادر للتأكد من دقتها، واستخدام مواقع التحقق من الحقائق مثل FactCheck.org و Snopes.

رابعاً : التأكد من تاريخ النشر، حيث قد تكون بعض المعلومات قديمة أو غير محدثة.

خامساً : تحسين مهارات البحث الإلكتروني استخدام تقنيات البحث المتقدم في Google مثل "site:edu" أو "filetype:pdf" للعثور على المصادر الأكاديمية.

مودة الطيب أحمد النظيف. د. سيف الدين حسن العوض د. بكري المكي محمد علي، فاعلية مصادر المعلومات في تعزيز المحتوى الرقمي للصحافة الإلكترونية (دراسة وصفية تحليلية بالتطبيق على موقعي صحيفتي الإنتباهة أون لاين , نادوس نيوز) في الفترة يناير 2022- ديسمبر 2024)، مجلة جامعة أم درمان الإسلامية للعلوم الإنسانية والاجتماعية

سادسا : البحث باستخدام كلمات مفتاحية دقيقة ومحددة لتجنب النتائج غير ذات الصلة. الاستفادة من أدوات

البحث المتخصصة مثل Google Books و 4 Semantic Scholar.

سابعا : تنظيم المعلومات وتخزينها باستخدام تطبيقات مثل Evernote، OneNote، Zotero لحفظ المراجع والمقالات المهمة.

ثامنا : تصنيف المصادر حسب الموضوعات أو درجة الأهمية ليسهل الرجوع إليها لاحقًا.

تاسعا : إنشاء ملخصات أو ملاحظات من المعلومات المستخلصة بدلاً من تخزين نصوص طويلة.

عاشرا : تجنب المعلومات المضللة والحذر من المصادر غير الموثوقة أو غير المعروفة والتي قد تنشر أخبارًا كاذبة أو معلومات غير دقيقة.

الحادية عشر : التأكد من وجود مراجع أو دراسات تدعم المعلومات المقدمة.

الثانية عشر : مراجعة التعليقات أو المراجعات حول المصدر قبل الاعتماد عليه.

الثالثة عشر : الاستفادة من الأدوات الرقمية استخدام قارئات RSS مثل Feedly لمتابعة أحدث المقالات من المصادر الموثوقة.

الرابعة عشر : الاستفادة من ملحقات المتصفح مثل Pocket لحفظ المقالات المهمة وقراءتها لاحقًا. تجربة أدوات الذكاء الاصطناعي مثل ChatGPT أو Elicit.org للمساعدة في تحليل المصادر والمعلومات.

الخامسة عشر : توفير كل المقومات من سرعة ودقة وسهولة استخدام ومجانية الاشتراك مهمة جدا لتوفير أكبر قدر من المعلومات للفائدة القارئ بالنسبة للصحيفة الإلكترونية وأهم الصفات المصادقية في المعلومة.

السادسة عشر : الإعتماد المصادر الموثوقة فقط التي تنتجها مؤسسات معروفة ومحترفة، والرجوع الى أكثر من مصدر.

السابعة عشر : العمل اكساب صناع المحتوى المزيد من المهارات مع مراعاة التطوير للكوادر العاملة في هذا المجال.

الثامنة عشر : تحسين البنية الاتصالية وإتاحة التقنيات وتجويد شبكات الإنترنت.

التاسعة عشر : استخدام الذكاء الاصطناعي للكشف عن دقة المعلومات.

العشرون : انشاء مواقع محايدة تتبنى نشر الحقيقة بتجرد تام.

الخاتمة

أولاً: النتائج: (الخاتمة)

توصل البحث لعدة نتائج نلخصها كما يلي:

أولاً : مصادر الصحافة الالكترونية هي وكالات الانباء ، المؤسسات ، الوزارات والمحاكم والدوريات والقنوات، الإذاعات ، المصادر الالكترونية.

ثانياً : المواقع الالكترونية للصحف لا تفرق عن الورقي في مصداقيتها، المحررين الصحفيين هم الذين يقومون بالنشر المحتوى الرقمي الذي تقدمه الصحف الإلكترونية من مصادر ومراجع مهمة نفس الصحف الورقية.

ثالثاً : أهم المضامين التي ركزت عليها الصحف الإلكترونية للإستفادة من مصادر المعلومات عبر الصحف الإلكترونية هي الدقة تليها السرعة ثم الشمولية.

رابعاً : المصدر الرئيس لمعلومات الصحافة الإلكترونية هي محركات البحث مثل جوجل ومواقع التواصل الاجتماعي ، ومن ثم تأتي بقية المصادر كوكالات الانباء; قواعد البيانات الاكاديمية; صحف ومجلات وإذاعات والمصادر الأخرى.

خامساً : مصادر المعلومات الحالية لا تلي احتياجات الصحفيين بصورة كافية.

سادساً : عدم الدقة و محدودية المعلومات من التحديات التي واجهت الصحفيين عند استخدام مصادر

المعلومات الإلكترونية.

ثانياً: التوصيات:

يوصي البحث بالآتي:

أولاً : ذكر مصادر المعلومات وتحري الدقة في المحتوى والمصادر ، وضرورة أن يكون الوصول إلى مصادر المعلومات سهلاً من غير تعقيدات .

ثانياً : التحقق من صحة المعلومات عن مقارنة المعلومات بين عدة مصادر للتأكد من دقتها وإستخدام مواقع التحقق من الحقائق .

ثالثاً : الاستثمار في أدوات البحث المتقدمة التي تساعد الصحفيين على جمع المعلومات بفعالية أكبر.

رابعاً : اكساب صناع المحتوى المزيد من المهارات مع مراعاة التطوير للكوادر العاملة من مصدر .

مودة الطيب أحمد النظيف. د. سيف الدين حسن العوض د. بكري المكي محمد علي، فاعلية مصادر المعلومات في تعزيز المحتوى الرقمي للصحافة الإلكترونية (دراسة وصفية تحليلية بالتطبيق على موقعي صحيفتي الإنتباهة أون لاين , نادوس نيوز) في الفترة يناير 2022- ديسمبر 2024)، مجلة جامعة أم درمان الاسلامية للعلوم الإنسانية والاجتماعية

خامسا : إنشاء منصة معلومات مركزية وشاملة وقواعد بيانات متخصصة للتقارير الحكومية ، والأبحاث ذات الصلة بالصحافة الإلكترونية.

سادسا : تطوير برامج تدريبية متخصصة للصحفيين بالتركيز على مهارات البحث المتقدم في الانترنت، كيفية التعامل مع البيانات الضخمة، استخدام الذكاء الاصطناعي.

ملاحظة : الدراسة ساعدت في تطوير الأداء الصحفي

*يجب على الباحثين الذين يبحثون التركيز على مصادر المعلومات دقتها وسرعتها لنقلها بالمهارات , تطور تقنيات جانب المحتوى الذي يقدم في عصر الذكاء الاصطناعي حتى تكون مرجع لهم .

المصادر والمراجع

المصادر والمراجع:

- القرآن الكريم

أولاً: كتب الإعلام.

1. أبو السعود إبراهيم، التوثيق الإعلامي، القاهرة، المكتب المصري، الحديث، الطبعة الأولى، ٢٠٠٢م
سمير الشياخي، مصادر المعلومات والتوثيق الإعلامي، جمهورية سورية، الجامعة السورية
الإفترضية، الطبعة الأولى، 2020م
2. أحمد بدر، التنظيم الوطني للمعلومات، المريخ، الكويت، 2004م، الطبعة الثانية
3. أحمد فرج أحمد، دراسات في تحليل وتصميم مصادر المعلومات الرقمية، الرياض، مكتبة الملك فهد
الوطنية، الطبعة الأولى، 2009م
4. المحتوى الرقمي العربي على الإنترنت، رامي عبود، دبي، العربي، الطبعة الأولى، 2012م
5. بيبير ألبير (ترجمة فاطمة عبدالله) الصحافة , دار النشر مطابع الهيئة المصرية العامة للكتاب ,
الطبعة الأولى , 1987م , نسخة الكترونية.
6. جاسم محمد جرجيس، بديع القاسم، مصادر المعلومات في مجال الإعلام الجماهيري، القاهرة،
الإسكندرية للوسائط القافية والمكتبات، الطبعة الأولى، 1998م
7. حارث عبود، مظهر العاني، الإعلام والهجرة إلى العصر الرقمي، عمان، مكتبة الحامد للنشر، الطبعة
الأولى، 2014م
8. حشمت قاسم، مصادر المعلومات، القاهرة، مكتبة الإسكندرية، الطبعة الأولى، 1979م.
9. خالد محمد غازي، الصحافة الإلكترونية والتقنية الرقمية. مفاهيم تأسيسية عربية، الجيزة، جمهورية
مصر العربية، وكالة الصحافة العربية، الطبعة الأولى، 2021م
10. درويش اللبان، مقدمة في مناهج البحث الإعلامي، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، القاهرة، 2008م،
الطبعة الأولى.

11. رشيد طعمة، تحليل المحتوى في العلوم الإنسانية، دار الفكر، القاهرة، 1997م
12. رضا عبدالواحد أمين، الصحافة الإلكترونية ، الفجر للنشر والتوزيع، الأزهرى.
13. شريف درويش اللبان، الصحافة الإلكترونية دراسات التفاعلية وتصميم المواقع، القاهرة، الدار المصرية اللبنانية، الطبعة الأولى 2005م
14. عامر إبراهيم قنديلجي، مصادر المعلومات الإعلامية، الميسر، عمان، 2011م - 2015م، الطبعة الأولى والثانية
15. عطية عبدالمقصود، مقدمة في مناهج البحث الإعلامي، جامعة القاهرة، 2008م، الطبعة الأولى
16. علي عبدالفتاح كنعان، الصحافة الإلكترونية في ظل الثورة التكنولوجية، عمان، الأردن، اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، 2014م
17. غريب محمد سيد أحمد، تصميم وتنفيذ البحث الإجتماعي، دار الجامعية، الإسكندرية، ط1، 1989م.
18. فاروق أبو زيد ، مدخل الى علم الصحافة ، القاهرة ، 1998م الطبعة الأولى.
19. ماهر عودة الشمالية، محمود عزت اللحام، مصطفى يوسف كافي، عمان، دار الإعصار العلمي للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، 2014م.
20. محمد حسن خليفة، خاصة الصناعة للمحتوى الرقمي، القاهرة، وزارة التربية والتعليم، الطبعة الأولى، 2020م.
21. مختار عثمان الصديق، مناهج البحث العلمي، جامعة القرآن الكريم، أمدرام، 2004م، الطبعة الأولى
22. مروى عصام صلاح، الإعلام الإلكتروني الأسس وأفاق المستقبل، الأردن، دار الإعصار للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، 2013م
23. نادية إبراهيم أحمد علي، الجديد في نظريات الاتصال، السودان، مكتبة جامعة أمدرام الإسلامية للنشر، الطبعة الأولى، 2015م.
24. بشرى حسين الحمداني، التربية الإعلامية ومحو الأمية الرقمية، عمان، الطبعة الأولى، 2015م.
25. رضا عبدالواجد أمين، الصحافة الإلكترونية ، مدرسة الصحافة والإعلام بجامعة الأزهرى، دار الفجر للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، 2007م.

26. شريف درويش اللبان، هشام عطية، مقدمة فيمناهج البحث الإعلامي، سلسلة الدراسة العربية للتعليم المفتوح، الدراسات الإعلامية، الطبعة الأولى.
27. عباس ناجي حسن، الصحفي الإلكتروني، دار صفاء للنشر والتوزيع، مؤسسة دار الصادق الثقافية، عمان، 2013م.
28. محمد عبدالحميد، البحث العلمي في الدراسات العلمية، عالم الكتب، 2004م ، 2007، الطبعة الأولى
29. محمود علم الدين ، أساسيات الصحافة في القرن الحادي والعشرون ، دار النشر عالم الكتب ، تاريخ النشر 2009م، الطبعة الثانية، القاهرة.
30. الدراسات السابقة:
31. أشرف قرشي آدم، شبكات المعلومات ودورها في تطوير وسائل الإعلام السودانية، ماجستير، كلية الدراسات العليا 2000م
32. النجيب آدم قمر الدين إبراهيم، فاعلية الضوابط التشريعية للصحافة الإلكترونية ، دكتوراة، جامعة أمدرمان الإسلامية، معهد بحوث الدراسات العالم الإسلامي، كلية الدراسات العليا، 2011م، قسم الصحافة والنشر، 2010م
33. أميمة حسين أحمد علي، الصحافة الإلكترونية وفقاً لعناصر الإنتاج الصحفي، ماجستير، جامعة أمدرمان الإسلامية، كلية الدراسات العليا، قسم الصحافة والنشر، 2006م.
34. صديق عبدالنبي النور محمد، تحرير الصحافة الإلكترونية وأخراجها، ماجستير، جامعة أمدرمان الإسلامية، كلية الدراسات العليا، قسم الصحافة والنشر، 2013م.
35. عبدالقادر النور بابكر، فعالية التقنيات الحديثة في تطور مصادر المعلومات، ماجستير، جامعة أمدرمان الإسلامية، كلية الدراسات العليا، قسم العلاقات العامة، الرسالة 2009م
36. محمد سيد أحمد علي محمد، المصادر وأنعكاساتها على الخبر الصحفي، دكتوراة، جامعة أمدرمان الإسلامية، كلية الدراسات العليا، قسم الصحافة والنشر، 2004م

مودة الطيب أحمد النظيف. د.سيف الدين حسن العوض د. بكرى المكي محمد علي، فاعلية مصادر المعلومات في تعزيز المحتوى الرقمي للصحافة الإلكترونية (دراسة وصفية تحليلية بالتطبيق على موقعي صحيفتي الإنتباهة أون لاين , نادوس نيوز) في الفترة يناير 2022- ديسمبر 2024)، مجلة جامعة أم درمان الإسلامية للعلوم الإنسانية والاجتماعية

37. محمد محي الدين إبراهيم، تقنية المعلومات وأثرها على الصحافة الإلكترونية السودانية، ماجستير،

جامعة أمدرمان، معهد بحوث دراسات العالم الإسلامي ((الخرطوم)) قسم الدراسات النظرية، في تقانة

المعلومات 2015م

38. منى محمد حامد الصحافة الورقية الإلكترونية في السودان (دراسة مقارنة بالتطبيق على صحيفتي

الإنتباهة الأحداث نيوز ماجستير، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، كلية علوم الإتصال، 2019 م

39. نزار يعقوب علي، مراكز المعلومات الصحفية في التغطية الإخبارية، ماجستير، جامعة أمدرمان

الإسلامية، كلية الدراسات العليا، قسم الصحافة والنشر، 2010م.

40. وداد هارون أحمد محمد الأرباب، فاعلية تطبيقات الوسائط المتعددة في الصحافة الإلكترونية ، دراسة

تحليلية على عينة من الصحف الإلكترونية العربية، دكتوراة، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا،

كلية علوم الإتصال، قسم الصحافة والنشر. 2012م

41. حسين حسن حسين، تصميم الصحف الإلكترونية العربية، دكتوراة، أمدرمان الإسلامية، كلية

الدراسات العليا، قسم الصحافة والنشر، 2012م

42. معتز بلة الأمين بابكر، مركز المعلومات ودورها في تطوير الصحافة السودانية، جامعة

ثالثاً: المذكرات:

1- مذكرة منتديات همس، القاهرة، مصر، 2022م

2- مذكرة مكملة للماجستير، جامعة محمد خيصر بسكرة، 2020م - 2021م

رابعاً: المحاضرات:

1. محاضرة دورة تبوك الثقافي، القاهرة، 2013 م

2. هشام رشدي خيرالله، محاضرات في نظريات الأعلام، جامعة المنوفية، القاهرة إنتصار الصادق،

مدخلا إلى التحرير الإلكتروني، بجامعة أمدرمان الإسلامية، العرضة، كلية الدراسات العليا، 2017م،

خامساً: المقابلات.

المقابلة الاولى:

محي الدين شجر، نادوس نيوز الإلكترونية ، المكان صحيفة الصيحة، السودان، 2022م - 2023

المقابلة الثانية:

سامي رحمة الله، الإنتباهة أونلاين، المكان صحيفة الإنتباهة، السودان، 2022م - 2023م

سادساً: المواقع الإلكترونية:

□ القاموس الجامع، يوم الثلاثاء، الساعة ٥٤: ١، تاريخ الدخول 17 / 1 / 2023م.

□ بلانكو، خدمة إدارة المحتوى الرقمي، من الألف للياء، 2021م

Ar – are// https www. almaamy. com.

Http // Conceptaft eachin. blogspot

تاريخ الدخول 17 / 1 / 2023م، يوم الثلاثاء، الساعة ٥٤: ١ م،